



守护生物多样性  
践行可持续旅行

可持续旅行联盟  
Sustainable Travel Alliance

# 可持续旅行指南

## 酒店篇（试行）

### SUSTAINABLE TRAVEL GUIDANCE FOR HOTELS

本报告与以下  
机构合作完成



中国旅游研究院  
China Tourism Academy

HOTELS

酒店篇



© 肖戈 / WWF



Implemented by giz

对本指南的支持



选用 FSC 认证纸张印刷  
365天一起照顾世界的森林

### 世界自然基金会（瑞士）北京代表处课题组

刘松 张蓓 李晓嘉

### 中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）课题组

刘祥艳 侯平平 杨劲松

### 感谢以下人员提供的宝贵建议

金钟浩 尹峰 龙飞 李晨阳 王侃 吴文婷 唐素君 辛伟华 于鑫  
王虹月 刘倩 赖家蓉 金诚诚 曾国军 曹洋 吕卓萃 刘焱 曾治

### 特别致谢

“可持续旅行”联盟支持方：中国野生动物保护协会 中国旅行社协会

“可持续旅行”联盟学术指导单位：中国科学院动物研究所 中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）

“可持续旅行”联盟成员：深圳市一个地球自然基金会 全球可持续旅游委员会 穷游网

# Preface

# 序言

1.1 指南制定背景

1.2 指南目标

1.3 指南主要内容

1.4 什么是可持续旅行

1.5 为什么要践行可持续旅行

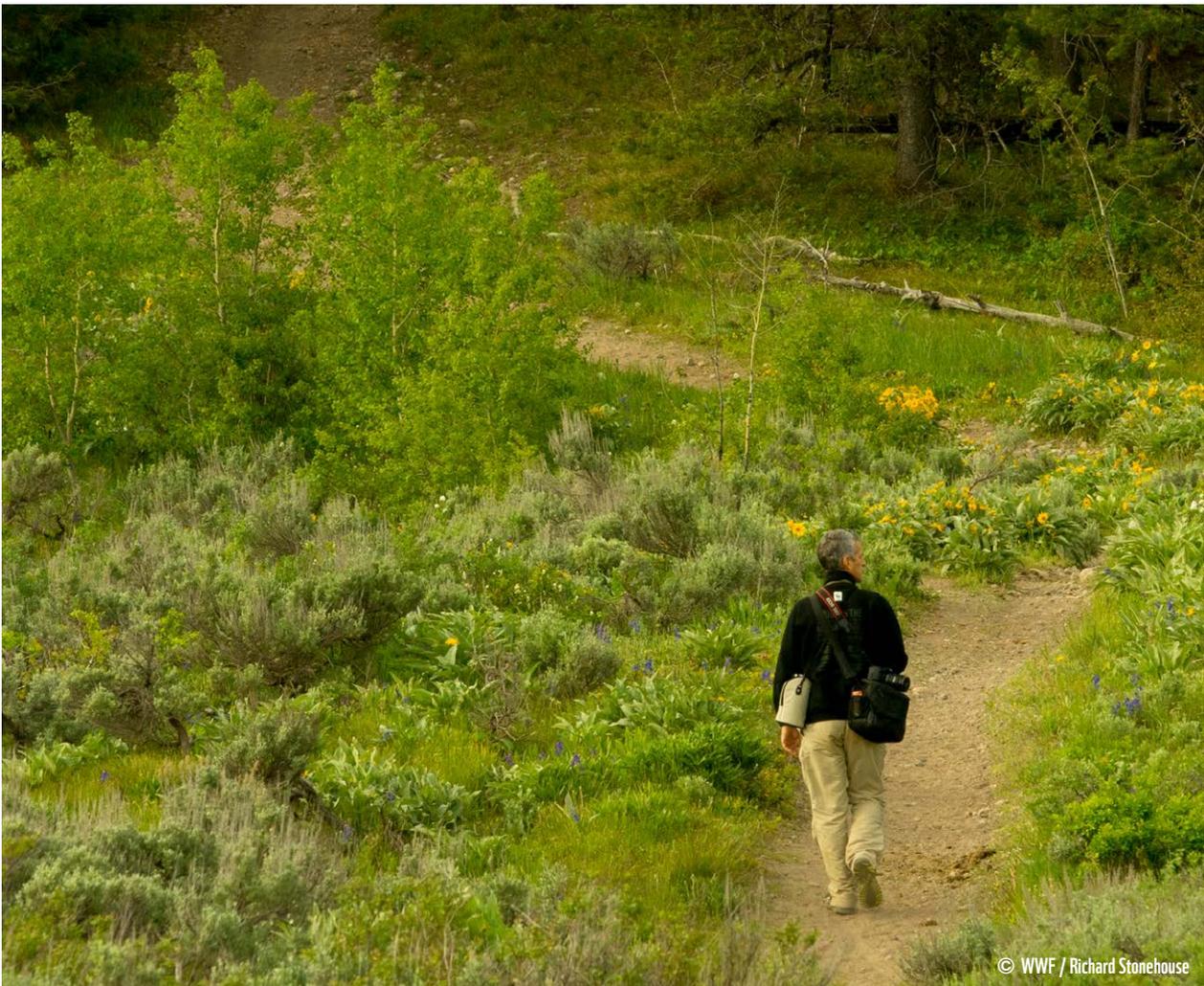
## 指南制定背景

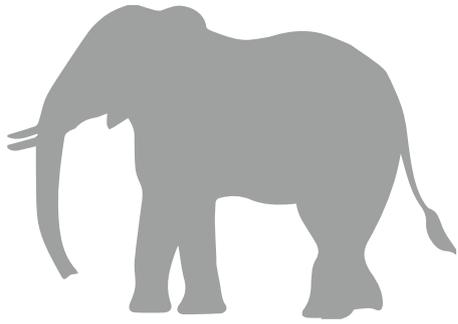
旅行，是当今人们工作和生活的重要组成部分。不论是观光游憩，还是商务差旅，一段美好的旅行不仅能让我们领略千姿百态的自然风光，感受多姿多彩的风土人情，也通过尊重自然和敬畏生命，感受人与环境的和谐共生。



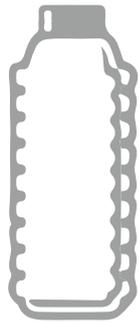
然而，当我们接受自然的美好与馈赠时，一些不可持续的旅行方式，也正在对我们赖以生存的自然和生态环境造成不可逆转的伤害。

- 人类过度活动对栖息地的破坏和消费引发的盗猎与非法贸易正威胁着许多野生动植物的生存。WWF于2022年10月发布的《地球生命力报告2022》（Living Planet Report 2022）<sup>1</sup>显示，监测范围内的野生动物种群（包括哺乳动物、鸟类、两栖动物、爬行动物和鱼类）自1970年以来平均减少了69%。当前，自然和生态环境面临严峻挑战，政府、企业、公众和每一个利益相关者必须刻不容缓地采取变革行动，扭转生物多样性退化趋势。
- 《通过问责制解决塑料污染问题》报告显示，由于塑料使用量增加，加之人类处理塑料垃圾的能力有限，三分之一的塑料垃圾成为陆地或海洋污染物<sup>2</sup>。
- 2023年《世界粮食安全和营养状况》。报告指出，新冠疫情延宕反复，气候变化以及冲突频发，使得2022年全球饥饿人口达7.83亿人，比2019年新增1.22多亿人。<sup>3</sup>





监测范围内的野生动物种群  
自1970年以来平均减少了 **69%**  
(包括哺乳动物、鸟类、两栖动物、爬行动物和鱼类)



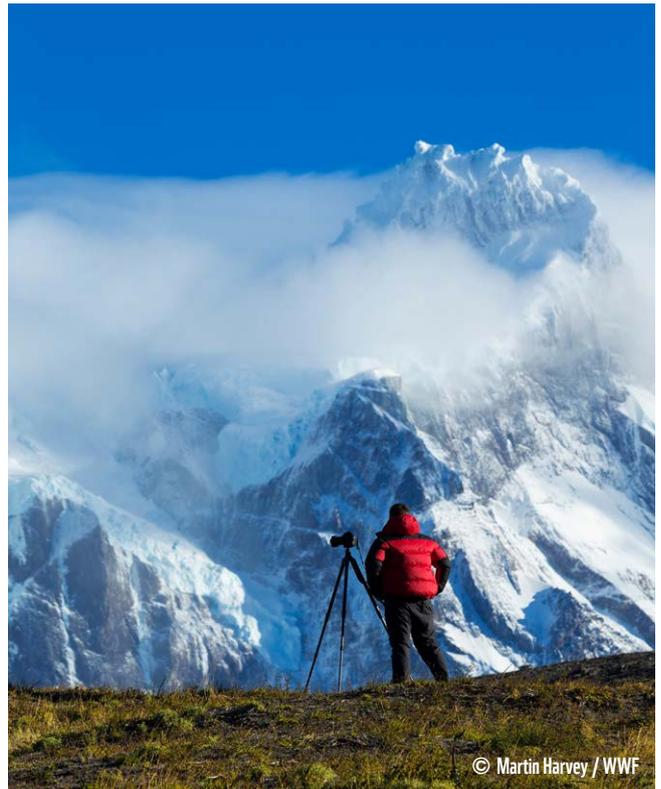
**三分之一** 的塑料垃圾成为  
陆地或海洋污染物



报告指出，新冠疫情延宕反复，  
气候变化以及冲突频发，使得2022年全球饥饿人口达

**7.83亿人** 比2019年新增1.22多亿人

2020年9月，在中国野生动物保护协会 (CWCA) 以及中国旅行社协会(CATS)的支持下， WWF携手全球可持续旅游委员会 (GSTC)、深圳市一个地球自然基金会(一个地球)、携程集团、凯撒同盛旅行社 (集团) 有限公司、云南康藤旅游发展有限公司、中标合信 (北京) 认证有限公司共同发起“可持续旅行联盟 (Sustainable Travel Alliance) ”<sup>4</sup>，共同致力于生物多样性及环境保护，遏制野生动植物非法贸易，倡导减少塑料垃圾污染和食物浪费，促进旅游业可持续发展。



© Martin Harvey / WWF

注释

- 1: World Wide Fund for Nature (WWF), Living Planet Report 2022, 2022, <https://webadmin.wwfchina.org/storage/files/LPR2022%20full%20report.pdf>
- 2: 世界自然基金会 (WWF), 通过问责制解决塑料污染问题, 2019, [http://www.invest-data.com/showart.asp?art\\_id=836859](http://www.invest-data.com/showart.asp?art_id=836859)
- 3: 联合国粮农组织 (FAO), <https://www.fao.org/3/CC3017EN/online/state-food-security-and-nutrition-2023/key-messages.html>
- 4: 世界自然基金会 (WWF), 可持续旅行联盟让旅游与环保互益同行, 2020, <https://www.wwfchina.org/news-detail?id=1994&type=3>

# 目标

围绕“保护野生动植物，拒绝消费濒危野生动植物及其制品”，“珍惜食物、减少浪费”，“减少塑料使用及垃圾污染”，“低碳出行”四个议题，为旅行者、旅行社和酒店等旅行业利益相关者提供易于操作的可持续旅行建议与指导。

## 酒店篇指南的目标

提升酒店住宿类企业对可持续旅行的认知，促进他们将可持续理念融入到日常运营与管理中，推动旅游业整体的可持续发展。



# 主要内容

## 为酒店住宿类企业提供



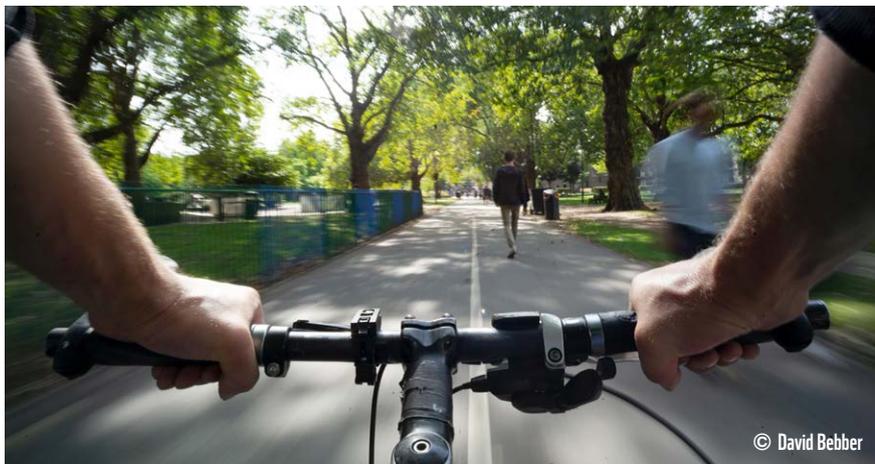
国内外对可持续旅行概念的理解及国内外相关法律法规等信息。



切实可行的行动指导与建议。



可持续旅行标准参考。



© David Bebbler



# 什么是可持续旅行



根据世界旅游组织（UNWTO）的阐释，可持续的旅游业要充分考虑旅游对当前和未来的经济、社会和环境的影响，满足游客、产业、环境和当地社区的需要。（“Tourism that takes full account of its current and future economic, social and environmental impacts, addressing the needs of visitors, the industry, the environment and host communities.”）<sup>5</sup>

联合国世界旅游组织早在1999年就通过了《全球旅游伦理规范》（Global Code of Ethics for Tourism, GCET），作为负责任和可持续旅游业的基本指导框架，为旅游业的主要利益相关者——政府、旅游企业、社区和游客提供指导，最大限度地提高旅游业发展带来的益处，同时最大限度地减少其对全球环境、文化遗产和社会所带来的潜在消极影响<sup>6</sup>。

简而言之，可持续旅行的目的是最小化旅行带来的消极影响，并最大化积极影响。

---

## 注释

5: World Tourism Organization (UNWTO), Global Code of Ethics for Tourism, 2020, <https://www.unwto.org/global-code-of-ethics-for-tourism>

6: Global Sustainable Tourism Council (GSTC), What is Sustainable Tourism?, 2022, <https://www.gstccouncil.org/what-is-sustainable-tourism/>

# 为什么要践行可持续旅行

## 全球旅游业持续健康发展的必然要求

旅游业通过带动关联产业发展、提供就业机会、增加本地人收入等方式对目的地的经济、社会发展产生积极影响。根据世界旅游理事会（WTTC）的统计，2019年，旅游业贡献了全球GDP的10.4%（10万亿美元），旅游就业占有所有工作岗位的10.3%（3.34亿），每5个新增的就业岗位中就有1个来自于旅游业。但与此同时，旅游活动也会对目的地的自然和社会环境产生一定程度的消极影响。

- 全球约1/10的温室气体排放来自于旅游业<sup>7</sup>。旅游交通是旅游业碳排放的主要来源，世界旅游组织（UNWTO）于2019年发布的一份报告显示，2016年世界旅游交通导致的碳排放量为16亿吨，约占世界交通碳排放总量的22%，占人为因素导致碳排放量的5%；预计到2030年，与旅游交通相关的碳排放达20亿吨左右，占全球交通领域碳排放总量的23%<sup>8</sup>。
- 游客所到之处往往留下大量垃圾，尤其是塑料垃圾，严重威胁旅游目的地生物多样性、文化遗产原真性及本地居民的生活环境。
- 游客的活动及噪音会干扰野生动物的正常生活和繁衍生息，旅游景区及度假地过度或无序的建设也会破坏野生动物的栖息地。
- 过度旅游（Overtourism）不仅可能会给保护地、自然遗产/文化遗产带来压力和破坏，也可能会挤占旅游目的地的资源，带来当地物价上涨、交通拥堵、本地居民生活成本上升<sup>9</sup>等消极影响。

可以说，旅游活动是一把“双刃剑”，只有通过各利益相关者积极践行可持续旅行，才能更好地用好刀刃，趋利避害。

当前，全球面临着日益突出的环境问题，气候变化、生物多样性丧失和环境污染是影响人类生存的三大危机<sup>10</sup>。全球大规模暴发的公共卫生事件（如新冠肺炎疫情）也给我们敲响了警钟，需要从根本上重新思考我们与生物、自然生态系统以及生物多样性之间的关系<sup>11</sup>。在面对这些关乎人类生存的问题时，旅游业有责任采取相应措施，积极应对全球环境挑战。尤其在全球许多生态环境脆弱、不适宜进行工业开发的地区，要积极发展可持续旅游，尽可能地减少人类对环境的负面影响。一方面，旅游发展带来的收入能为当地自然和生态环境保护提供资金支持；另一方面，最大限度地吸引当地居民从事旅游业，能使其免于从事破坏自然和生态环境的活动（如过度耕垦和盗猎等）。

### 注释

7: Manfred Lenzen, et al., "The carbon footprint of global tourism," *Nature Climate Change*, Vol.8, No.6, 2018, pp.522-528

8: 世界旅游组织（UNWTO），2030年全球旅游交通碳排放可达19.98亿吨，2022，<https://news.un.org/zh/story/2019/12/1046761>

9: World Tourism Organization (UNWTO), "Overtourism?", 2022, <https://www.unwto.org/global/publication/overtourism-understanding-and-managing-urban-tourism-growth-beyond-perceptions>

10: 联合国环境规划署（UNEP），与自然和平相处：应对气候变化、生物多样性丧失和污染危机的科学蓝图，2021，[https://wedocs.unep.org/xmlui/bitstream/handle/20.500.11822/34948/MPN\\_ch.pdf](https://wedocs.unep.org/xmlui/bitstream/handle/20.500.11822/34948/MPN_ch.pdf)

11: 联合国新闻，世界环境日：新冠危机是一记促使人类重新思考的警钟，2020，<https://news.un.org/zh/story/2020/06/1059112>

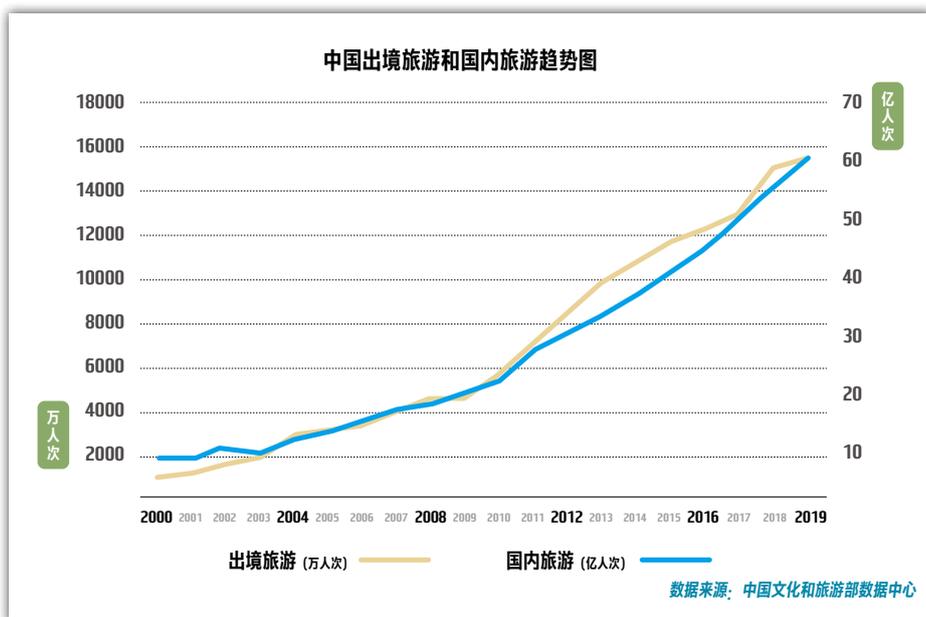


## 我国旅游业高质量发展的现实要求

我国2016年政府工作报告提出“迎接正在兴起的大众旅游时代”<sup>12</sup>，标志着我国正式进入大众旅游新时代。

据统计，我国国内旅游在2004年突破10亿人次，2019年国内旅游人数超过60亿人次<sup>13</sup>，15年间年均增长率为12%。期间，出境旅游同样保持快速增长，2019年的出境旅游人数超过1.5亿人次<sup>14</sup>，过去20年里的年均增长率达15%；与此同时，出境游客的消费能力持续增长，2019年我国出境游客在境外消费超过1300亿美元。

国民出游规模的不断扩大意味着旅游活动大量增加，必然会给自然和生态环境带来更大压力。



### 相关信息补充

- ▶ 中国旅游研究院《中国出境旅游发展报告2020》显示，2019年，我国出境游市场规模达到1.55亿人次，同比增长3%；出境游客境外消费超过1338亿美元，同比增长超过2%。
- ▶ 从我国出境旅游目的地的洲际结构来看，亚洲持续成为最主要的旅游目的地，赴亚洲地区旅游的人次占出境游客总量的比重为92.33%，之后依次为欧洲（3.88%）、美洲（2.26%）、大洋洲（1.14%）、非洲（0.35%）和其他地区（0.05%）。
- ▶ 2019年，全国旅行社组织出境旅游6288.06万人次、3.21亿人天；旅行社组织出境旅游的前十位目的地国家或地区依次为泰国、日本、中国台湾地区、越南、中国香港地区、中国澳门地区、新加坡、马来西亚、印度尼西亚和俄罗斯。



© Michel Gunther / WWF

## 为更好地应对旅游业高速发展可能带来的环境问题，我国积极发展生态旅游，推动旅游业可持续发展。

- 2014年8月，国务院印发了《关于促进旅游业改革发展的若干意见》，指出旅游业对促进经济平稳增长和生态环境改善具有重大意义，旅游业要贯彻创新发展理念，实现经济效益、社会效益和生态效益相统一，要加快旅游业转型升级，推动旅游开发向集约型转变，更加注重资源能源节约和生态环境保护，更加注重文化传承创新，实现可持续发展<sup>15</sup>。
- 为落实生态文明建设和加快旅游业发展的精神，推动生态旅游健康发展，2016年8月，国家发展和改革委员会和原国家旅游局组织编制《全国生态旅游发展规划（2016—2025年）》，根据区域资源特色、环境承载力和开发利用现状，将全国生态旅游发展划分为八大片区，探索人与自然和谐共生的可持续发展模式<sup>16</sup>。
- 2018年12月，文化和旅游部联合16家部委及机构印发了《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》，以“生态优先，绿色发展”为原则，推动乡村旅游提质增效，通过发展旅游业为乡村地区带来经济、社会文化及生态效益，促进乡村旅游可持续发展<sup>17</sup>。

### 注释

12: 中国政府网，迎接“大众旅游时代”，2022，[http://www.gov.cn/xinwen/2016-03/27/content\\_5058707.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2016-03/27/content_5058707.htm)

13: 国家统计局，中华人民共和国2019年国民经济和社会发展统计公报，2019，[https://www.yunfu.gov.cn/yftjj/gkmlpt/content/1/1299/post\\_1299760.html](https://www.yunfu.gov.cn/yftjj/gkmlpt/content/1/1299/post_1299760.html)

14: 中国旅游研究院，中国出境旅游发展报告：去年我国出境游人次1.55亿，2020，[http://kuaixun.stcn.com/ss/202011/t20201111\\_2524808.html](http://kuaixun.stcn.com/ss/202011/t20201111_2524808.html)

15: 中国政府网，国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见（全文），2014，[http://www.gov.cn/zhengce/content/2014-08/21/content\\_8999.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2014-08/21/content_8999.htm)

16: 国家发展和改革委员会和国家旅游局，全国生态旅游发展规划（2016—2025年），2016，<https://www.gov.cn/xinwen/2016-09/06/5105784/files/eb0d7edf4a964a9aac222c1c1b331d23.pdf>

17: 中华人民共和国文化和旅游部，《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》的解读，2018，[https://www.mct.gov.cn/whzx/zcjd/201812/t20181211\\_836476.htm](https://www.mct.gov.cn/whzx/zcjd/201812/t20181211_836476.htm)

HOTELS

酒店篇





未来一段时期内，提升我国旅游业国际竞争力的关键在于深化旅游业可持续发展。根据世界经济论坛（WEF）公布的旅游发展指数（2021），中国旅游业发展指数在全球117个国家/地区中排在第12位，但旅游可持续性指数得分排在第65位，其中的环境可持续性和社会经济韧性分别排在第84和70位。我国旅游业可持续发展水平与全球相比尚存在一定差距，还有很大的提升空间。

## 我国推进文明旅游的内在要求

文明旅游作为事关国家形象、民族整体素质的大事，是我国政府部门持续关注的重要议题。

- 2006年9月，中央文明办、原国家旅游局等组织实施“提升中国公民文明旅游素质计划”，原国家旅游局发布《中国公民国内旅游文明行为公约》和《中国公民出国（境）旅游文明行为指南》<sup>18</sup>。
- 2014年8月，国务院发布《关于促进旅游业改革发展的若干意见》，明确提出要引导旅游者文明消费<sup>19</sup>。
- 2021年3月，文化和旅游部办公厅发布《关于做好2021年文明旅游工作的通知》，指出要大力倡导爱护环境、保护生态、绿色出游、餐桌文明，推动形成适应新时代要求的文明、健康、绿色旅游新风尚；要广泛开展多种形式的厉行节约、反对浪费宣传活动，引导游客减少一次性餐具使用，按需取餐，文明就餐，拒食野味，落实“光盘行动”，杜绝“舌尖上的浪费”<sup>20</sup>。
- 2021年4月，文化和旅游部印发《“十四五”文化和旅游发展规划》，明确表示要大力推进文明旅游，引导游客和旅游从业人员成为中华文明的实践者和传播者<sup>21</sup>。
- 2022年1月，国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》，强调要推进文明旅游，倡导文明旅游实践，培育文明旅游活动品牌，推进文明旅游宣传教育、规范约束和社会监督<sup>22</sup>。



### 相关信息补充

- ▶ 可持续旅行不仅是旅行者的责任，更是旅游利益相关各方共同参与的大计。
- ▶ 只有践行可持续旅行，才能让自然永续、社区生计永续，让更多的人感受大自然的无穷魅力。
- ▶ 只有兼顾旅游目的地的生态环境保护和社会经济发展，才能更好地响应中国生态文明建设，助力碳达峰、碳中和目标的实现。

### 注释

18: 中国政府网，旅游局发布中国公民国内旅游文明行为公约，2013，[http://www.gov.cn/gzdt/2013-05/28/content\\_2413011.htm](http://www.gov.cn/gzdt/2013-05/28/content_2413011.htm)

19: 中国政府网，国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见，2014，[http://www.gov.cn/zhengce/content/201408/21/content\\_89-99.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/201408/21/content_89-99.htm)

20: 中华人民共和国文化和旅游部，文化和旅游部办公厅关于做好2021年文明旅游工作的通知，2021，[http://zwgk.mct.gov.cn/zfxqkml/scgl/20-2104/t20210402\\_923531.html](http://zwgk.mct.gov.cn/zfxqkml/scgl/20-2104/t20210402_923531.html)

21: 中华人民共和国文化和旅游部，文化和旅游部关于印发《“十四五”文化和旅游发展规划》的通知，2021，[https://zwgk.mct.gov.cn/zfxqkml/gjh/202106/t20210602\\_924956.html](https://zwgk.mct.gov.cn/zfxqkml/gjh/202106/t20210602_924956.html)

22: 中国政府网，国务院关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知，[http://www.gov.cn/zhengce/content/2022-01/20/content\\_5669468.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2022-01/20/content_5669468.htm)

# Hotels Guidance 酒店指南

(适用于多种住宿类型)

- 2.1 作为酒店，我们能做些什么
- 2.2 充分了解相关法律规定并严格遵守
- 2.3 拒绝消费濒危野生动植物制品、保护野生动植物及其栖息地
- 2.4 减少塑料使用及垃圾污染
- 2.5 减少食物浪费
- 2.6 践行绿色低碳
- 2.7 建设可持续管理体系
- 2.8 支持社区发展





## 作为酒店，我们能做些什么



制定可持续发展战略，营造充分彰显可持续发展理念的组织文化，与员工和旅行者一同践行可持续旅行，最小化企业运营过程中及旅行者停留期间带来的消极影响，并最大化积极影响。

# 了解并遵守相关法律法规

## 与野生动植物保护相关的法律法规

### 《中华人民共和国野生动物保护法》<sup>23</sup>



新修订的《中华人民共和国野生动物保护法》于2023年5月1日开始施行，它为严厉打击滥食和非法交易野生动物行为，维护生物多样性和生态平衡，推进生态文明建设，促进人与自然和谐共生，提供了有力的法律保障。

◎ **第21条**：禁止猎捕、杀害国家重点保护野生动物。

◎ **第28条**：禁止出售、购买、利用国家重点保护野生动物及其制品。

◎ **第31条**：禁止食用国家重点保护野生动物和国家保护的有重要生态、科学、社会价值的陆生野生动物以及其他陆生野生动物。

禁止以食用为目的猎捕、交易、运输在野外环境自然生长繁殖的前款规定的野生动物。

禁止生产、经营使用本条第一款规定的野生动物及其制品制作的食品。

禁止为食用非法购买本条第一款规定的野生动物及其制品。

◎ **第33条**：禁止网络平台、商品交易市场、餐饮场所等，为违法出售、购买、食用及利用野生动物及其制品或者禁止使用的猎捕工具提供展示、交易、消费服务。

◎ **第34条**：铁路、道路、水运、民航、邮政、快递等企业对托运、携带、交寄野生动物及其制品的，应当查验其相关证件、文件副本或者专用标识，对不符合规定的，不得承运、寄递。

### 《中华人民共和国海关法》



◎ **第82条**：逃避海关监管，运输、携带、邮寄国家禁止或者限制进出境货物、物品进出境的，可构成走私罪并依法追究刑事责任<sup>24</sup>。

#### 注释

23:中国人大网，中华人民共和国野生动物保护法（2022年12月30日第十三届全国人民代表大会常务委员会第三十八次会议第二次修订），2022，<http://www.forestry.gov.cn/main/586/20221231/161051624730493.html>

24:中国政府网，中华人民共和国海关法（2021年国家主席令81号），2021，[http://scjgj.yibin.gov.cn/sy/xxgk/zcwj/202105/t20210506\\_1454614.html](http://scjgj.yibin.gov.cn/sy/xxgk/zcwj/202105/t20210506_1454614.html)

《中华人民共和国刑法》<sup>25</sup>

- ◎ **第151条：【走私珍贵动物、珍贵动物制品罪】**走私国家禁止进出口的珍贵动物及其制品的，情节特别严重的，处十年以上有期徒刑或者无期徒刑，并没收财产。
- ◎ **第341条：【危害珍贵、濒危野生动物罪】**非法猎捕、杀害国家重点保护的珍贵、濒危野生动物的，或者非法收购、运输、出售国家重点保护的珍贵、濒危野生动物及其制品的，情节特别严重的，处十年以上有期徒刑，并处罚金或者没收财产。

**【非法狩猎罪】**违反狩猎法规，在禁猎区、禁猎期或者使用禁用的工具、方法进行狩猎，破坏野生动物资源，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者罚金。

**【非法猎捕、收购、运输、出售陆生野生动物罪】**违反野生动物保护管理法规，以食用为目的非法猎捕、收购、运输、出售第一款规定以外的在野外环境自然生长繁殖的陆生野生动物，情节严重的，依照前款的规定处罚。

## 《国家重点保护野生动物名录》



2021年2月1日，经国务院批准，国家林草局会同农业农村部调整发布了《国家重点保护野生动物名录》<sup>26</sup>。与原名录相比，调整后的名录共列入野生动物980种和8类，其中国家一级保护野生动物234种和1类、国家二级保护野生动物746种和7类<sup>27</sup>。新名录的出台有利于拯救濒危野生动物，维护生物多样性和生态平衡，是我国积极推动生态文明建设的重要举措。

## 注释

25: 中国政府网，中华人民共和国刑法（2020修正），2020，[http://beijing.customs.gov.cn/haikou\\_customs/jzkjdy/zcfq784/4691252/index.html](http://beijing.customs.gov.cn/haikou_customs/jzkjdy/zcfq784/4691252/index.html)

26: 国家林业和草原局政府网，国家林业和草原局农业农村部公告（2021年第3号）（国家重点保护野生动物名录），2021，<http://www.forestry.gov.cn/main/5461/20210205/122418860831352.html>

27: 国家林业和草原局政府网，国家重点保护野生动物名录，2021，[http://www.forestry.gov.cn/html/main/main\\_5461/20210205122418860831352/file/20210205151950336764982.pdf](http://www.forestry.gov.cn/html/main/main_5461/20210205122418860831352/file/20210205151950336764982.pdf)





© Antonio Busiello/WWF-US

《中华人民共和国禁止携带、寄递进境的动植物及其产品和其他检疫物名录》<sup>28</sup>

为防止动植物疫病及有害生物传入和防范外来物种入侵，保护我国农林牧渔业生产安全、生态安全和公共卫生安全，农业农村部会同海关总署于2021年10月联合发布《中华人民共和国禁止携带、寄递进境的动植物及其产品和其他检疫物名录》，适用于进（过）境旅客、进境交通运输工具司乘人员、自境外进入边民互市或海关特殊监管区域内的人员、享有外交特权和豁免权的人员随身携带或分离托运，以及邮递、快件和跨境电商直购进口等寄递方式进境的动植物及其产品和其他检疫物。

《濒危野生动植物种国际贸易公约》（CITES）<sup>29</sup>

◎ 附录 I 的物种严禁商业性国际贸易，包括亚洲象和非洲象<sup>30</sup>、虎、犀牛<sup>31</sup>、穿山甲、熊<sup>32</sup>、海龟、巴西黑黄檀等；附录 II 物种的贸易则受到严格限制和管理，需要提供 CITES 进出口证书，涉及独角鲸、老挝红酸枝、鹦鹉螺等。



## 关于减少食物浪费的法律及行动倡议



2013年，我国发起“光盘行动”。2016年，我国宣布落实2030年可持续发展议程国别方案，提出“到2030年，将零售和消费环节的全球人均粮食浪费减半，减少生产和供应环节的粮食损失”<sup>33</sup>。

2021年4月颁布的《中华人民共和国反食品浪费法》明确规定：旅行社及导游应当合理安排团队用餐，提醒旅游者适量点餐、取餐<sup>34</sup>。

2021年11月，中共中央办公厅和国务院办公厅联合印发《粮食节约行动方案》，强调要采取综合措施降低粮食损耗浪费，坚决刹住浪费粮食的不良风气。<sup>35</sup>

## 关于减少塑料污染的相关政策意见



2020年1月，国家发展和改革委员会同生态环境部联合发布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，明确了“限塑禁塑”的具体时间表，计划到2020年底，率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用；到2022年，明显减少一次性塑料制品的消费量，并推广替代产品；到2025年，基本建立塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度<sup>36</sup>。

## 为低碳减排所做出的承诺



我国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，提出“双碳”目标：力争于2030年前使二氧化碳排放达到峰值，努力争取于2060年前实现“碳中和”。

旅游业作为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业要进一步向绿色低碳转型，助力“双碳”目标的达成。

### 注释

28: 中国厦门海关，农业部、海关总署联合公告[2021]470号-中华人民共和国禁止携带、寄递进境的动植物及其产品和其他检疫物名录，2022，[http://xiamen.customs.gov.cn/xiamen\\_customs/grydwpdsbcjsfw/ffg520/4687255/index.html](http://xiamen.customs.gov.cn/xiamen_customs/grydwpdsbcjsfw/ffg520/4687255/index.html)

29: 濒危野生动植物种国际贸易公约 (the Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora, 简称为CITES公约)，详见官网：<https://cites.org/eng>

30: 非洲象Loxodonta african被列入CITES附录II的，仅包括博茨瓦纳、纳米比亚、南非和津巴布韦种群；其他所有种群都被列入附录I

31: 白犀指名亚种Ceratotherium simum simum被列入CITES附录II的，仅包括南非、斯威士兰和纳米比亚种群；其余所有种群都被列入附录I

32: 熊科中的大熊猫、马来熊、懒熊、南美熊、棕熊（不丹、中国、墨西哥和蒙古种群）、棕熊喜马拉雅亚种、黑熊均被列入CITES附录I

33: 人民网，国际论坛：减少食物损失和浪费意义重大，2020，<http://theory.people.com.cn/n1/2020/0827/c40531-31838231.html>

34: 中国人大网，中华人民共和国反食品浪费法，2021，<http://www.npc.gov.cn/npc/c30834/202104/83b2946e514b449ba313eb4f-508c6f29.shtml>

35: 中国政府网，中共中央办公厅、国务院办公厅印发粮食节约行动方案，2021，[http://www.gov.cn/zhengce/2021-11/01/content\\_5648085.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2021-11/01/content_5648085.htm)

36: 中国发改委，国家发展改革委、生态环境部关于进一步加强塑料污染治理的意见，2020，[https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb-/tz/202001/t20200119\\_1219275\\_ext.html](https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb-/tz/202001/t20200119_1219275_ext.html)

# 拒绝消费濒危野生动植物制品、 保护野生动植物及其栖息地

## 不向旅行者提供陆生野生动物及其制品

为维护公共卫生安全与酒店食品安全，请不要向旅行者出售非法或来源不明的野生动物食品。

## 不采购、使用和贩卖濒危野生动植物制品

遵守国际以及所在地法律法规，拒绝采购、使用和贩卖濒危野生动物及其制品<sup>37</sup>。

我国法律明确规定禁止捕猎、杀害、出售、购买、利用国家重点保护野生动物及其制品。

## 建立和执行可持续的采购政策<sup>38</sup>

优先考虑采购和使用具有相关认证资格的产品，特别是木材、纸张、鱼类、其他食物和野生产品；选择具有可持续认证的供应商。



### 相关信息补充

- ▶ FSC认证。森林管理委员会（Forest Stewardship Council, FSC）是一家独立、非盈利的非政府组织，致力于通过确立普遍认可的森林管理原则和标准，推动全球范围内对环境友好，具有社会有益和经济可行的森林经营。FSC认证被广泛地认为是负责任的森林经营的黄金标准，每个 FSC 标签的背后都有一个支持负责任林业的产品，这些产品涉及木材、纸制品、家具和家居装饰、轮胎、衣服和鞋子、书籍和艺术用品等<sup>39</sup>。
- ▶ MSC认证。海洋管理委员会（Marine Stewardship Council, MSC）是一家国际非盈利组织，旨在促进可持续渔业的发展，以确保海产品供应在现在和未来的可持续性。符合MSC渔业标准的捕捞海产品（如鱼类、贝类和甲壳类动物）在销售中可以使用蓝色的MSC生态标签。经过MSC认证的海产品供应链中的每个商家都必须符合MSC产销监管链标准，确保带有MSC生态标签的海产品可追溯至获得MSC认证的渔业来源<sup>40</sup>。

## 最小化酒店建设和运营对野生动植物的影响<sup>41</sup>

酒店的建设和运营要考虑对生态敏感地区的保护和生态系统的承受能力，保持自然景观与保护地的完整性，如海边设施的建设与运营应减少对栖息地（红树林、珊瑚礁等栖息地）的破坏，降低污染和噪音对海洋生物，尤其是对鲨鱼、鳐鱼、鲸鱼等珍稀濒危海洋生物的影响<sup>42</sup>。

酒店建设和运营要避免使濒危与受保护物种被迫迁移，最小化对所有野生动植物生存环境的影响。

选择本地植物用于酒店的美化和装饰，避免使用外来和入侵物种。

## 针对员工开展野生动植物保护的教育及培训

开展野生动植物保护宣传活动，对员工进行相关培训。

告知员工有关野生动物捕捞、消费和交易的规定，避免购买被列入《国家重点保护野生动物名录》、《国家重点保护野生植物名录》、IUCN<sup>43</sup>濒危物种红色名录和CITES<sup>44</sup>濒危野生动植物名录的野生动植物以及由其制成的非法产品/纪念品<sup>45</sup>。

鼓励员工组织或参与面向旅行者的有关野生动植物保护的主题活动，提醒客人拒绝消费濒危野生动植物及其制品、拒绝食用野生动物。

## 优先推广可持续的纪念品

寻找具有当地特色的可持续旅行纪念品，以替代非法野生动植物制品消费。

力所能及地推广符合环保要求的本地物产或非物质文化遗产手工艺品，为其提供售卖机会和渠道。

### 注释

37: Global Sustainable Tourism Council, Global Sustainable Tourism Council Criteria for Hotels - suggested performance indicators Version 3 (2016), 2019, [https://www.gstcouncil.org/wp-content/uploads/2017/05/GSTCHotel\\_Industry\\_Criteria\\_w-ith\\_hotel\\_indicators\\_21-Dec-2016\\_Final\\_SimplifiedChinese.pdf](https://www.gstcouncil.org/wp-content/uploads/2017/05/GSTCHotel_Industry_Criteria_w-ith_hotel_indicators_21-Dec-2016_Final_SimplifiedChinese.pdf)

38: Global Sustainable Tourism Council, Global Sustainable Tourism Council Criteria for Hotels - suggested performance indicators Version 3 (2016), 2019, p.8, [https://www.gstcouncil.org/wp-content/uploads/2017/05/GSTCHotel\\_Industry\\_Criteria\\_w-ith\\_hotel\\_indicators\\_21-Dec-2016\\_Final\\_SimplifiedChinese.pdf](https://www.gstcouncil.org/wp-content/uploads/2017/05/GSTCHotel_Industry_Criteria_w-ith_hotel_indicators_21-Dec-2016_Final_SimplifiedChinese.pdf)

39: 森林管理委员会 (FSC), 森林经营认证, 2022, <https://cn.fsc.org/cn-cn>

40: 海洋管理委员会 (MSC), 选择可持续海产品的十大理由, 2022, <https://www.msc.org/cn/about-the-msc/what-is-the-MSC>

41: Global Sustainable Tourism Council, Global Sustainable Tourism Council Criteria for Hotels - suggested performance indicators Version 3 (2016), 2019, p.9, [https://www.gstcouncil.org/wp-content/uploads/2017/05/GSTCHotel\\_Industry\\_Criteria\\_w-ith\\_hotel\\_indicators\\_21-Dec-2016\\_Final\\_SimplifiedChinese.pdf](https://www.gstcouncil.org/wp-content/uploads/2017/05/GSTCHotel_Industry_Criteria_w-ith_hotel_indicators_21-Dec-2016_Final_SimplifiedChinese.pdf)

42: Secretariat of the Pacific Regional Environment Programme (SPREP), Environmental impact assessment: guidelines for coastal tourism development in Pacific island countries and territories, 2018, p.32, [https://www.sprep.org/sites/default/files/documents/publications/eia-guidelines-tourism-development\\_0.pdf](https://www.sprep.org/sites/default/files/documents/publications/eia-guidelines-tourism-development_0.pdf)

43: 世界自然保护联盟 (International Union for Conservation of Nature, 简称为IUCN), 详见官网: <https://www.iucn.org/>

44: 濒危野生动植物种国际贸易公约 (the Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora, 简称为CITES公约), 详见官网: <https://cites.org/eng>

45: Global Sustainable Tourism Council, Global Sustainable Tourism Council Criteria for Hotels - suggested performance indicators Version 3 (2016), 2019, [https://www.gstcouncil.org/wp-content/uploads/2017/05/GSTCHotel\\_Industry\\_Criteria\\_w-ith\\_hotel\\_indicators\\_21-Dec-2016\\_Final\\_SimplifiedChinese.pdf](https://www.gstcouncil.org/wp-content/uploads/2017/05/GSTCHotel_Industry_Criteria_w-ith_hotel_indicators_21-Dec-2016_Final_SimplifiedChinese.pdf)





# 减少塑料使用 及垃圾污染



## 不主动提供非必要或一次性的塑料制品

不主动/不免费提供一次性消耗品，包括一次性牙刷、梳子、浴擦、剃须刀、指甲锉、鞋擦等“六小件”，新增可循环使用的旅行套装用品销售服务，以促进绿色消费和资源再利用<sup>46,47</sup>。

酒店餐厅不主动/不免费提供一次性餐具，引导消费者养成绿色用餐习惯<sup>48</sup>。

## 避免或减少使用非必要一次性塑料产品和包装<sup>49</sup>

提供可重复使用的产品来替代一次性餐具、杯子、饭盒或洗漱用品。客房送餐服务尽可能地不使用一次性塑料制品。

避免或减少主动提供小份塑料包装的食品，如黄油、果酱、蜂蜜等，采用其他可循环使用的容器（如玻璃、瓷器等）进行食品分装。

避免或减少主动/免费提供小容量塑料瓶装/袋装的洗发、沐浴和护肤品，可提供可持续利用的大包装洗浴用品。

### 注释

46: 中国政府网，上海酒店不再主动提供一次性替代消耗品“六小件”，2019，[http://www.gov.cn/xinwen/2019-07/01/content\\_5404966.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2019-07/01/content_5404966.htm)

47: 北京市城市管理委员会，北京市城市管理委员会、北京市商务局、北京市文化和旅游局、北京市市场监督管理局关于印发《北京市餐饮服务不得主动提供的一次性餐具目录》《北京市宾馆不得主动提供的一次性用品目录》的通知（京管发【2020】11号），2020，[http://csglw.beijing.gov.cn/zwxw/zcwj/hygfxfwj/202004/t20200426\\_1884631.html](http://csglw.beijing.gov.cn/zwxw/zcwj/hygfxfwj/202004/t20200426_1884631.html)

48: 中国旅游新闻网，取消“六小件”广州星级酒店迈出第一步，2019，[http://www.ctnews.com.cn/jdzs/content/2019-09/12/content\\_51067.html](http://www.ctnews.com.cn/jdzs/content/2019-09/12/content_51067.html)

49: WWF Germany, Stop the flood of plastic--Effective measures to avoid single-use plastics and packaging in hotels, 2019, pp.32-33

## 提供无塑或低塑包装的饮料及饮用水<sup>50</sup>

在公共区域，例如大堂或者自助餐厅，采用可重复使用的容器（冷热水壶/桶）来提供各种饮品，不使用一次性塑料容器。

告知旅行者酒店内自来水的质量及能否直接饮用，在水质可直接饮用的情况下，告知旅行者不必饮用瓶装水；

如果水质较差，可采用净化水系统来提高自来水的质量，提供直饮水，以减少旅行者对瓶装水的需求。

## 向员工和旅行者提供净塑旅行的科普宣传<sup>51</sup>

定期向员工分享酒店在降低塑料污染方面采取的措施与取得的成效，促进员工参与相关项目。

定期或不定期开展员工培训，讲授当地的环境保护和垃圾处理政策，酒店的垃圾分类管理办法以及减少塑料包装和一次性制品使用的规定和措施。

向旅行者宣传酒店在减塑、净塑方面所采取的行动和项目，鼓励和引导他们参与。

与旅行者分享当地的环境保护措施和垃圾处理政策，鼓励和引导他们参与当地相关活动和项目。

## 建立并执行负责的采购程序<sup>52</sup>

在采购物资时，优先使用可重复使用、可回收的运输包装。

在采购食物时，优先采用大规格的包装来代替一次性小包装；根据食物的有效期和使用量预测制定科学的食物采购计划，避免由于过期使用不完而产生的浪费。

## 建立并实施环境友好的废弃物管理制度

根据当地的垃圾分类政策，酒店在大堂、客房、餐厅等主要区域配备完善的垃圾分类设施及分类指引。

按照当地废弃物管理政策，使用合规的城市生活垃圾收运、处置服务。

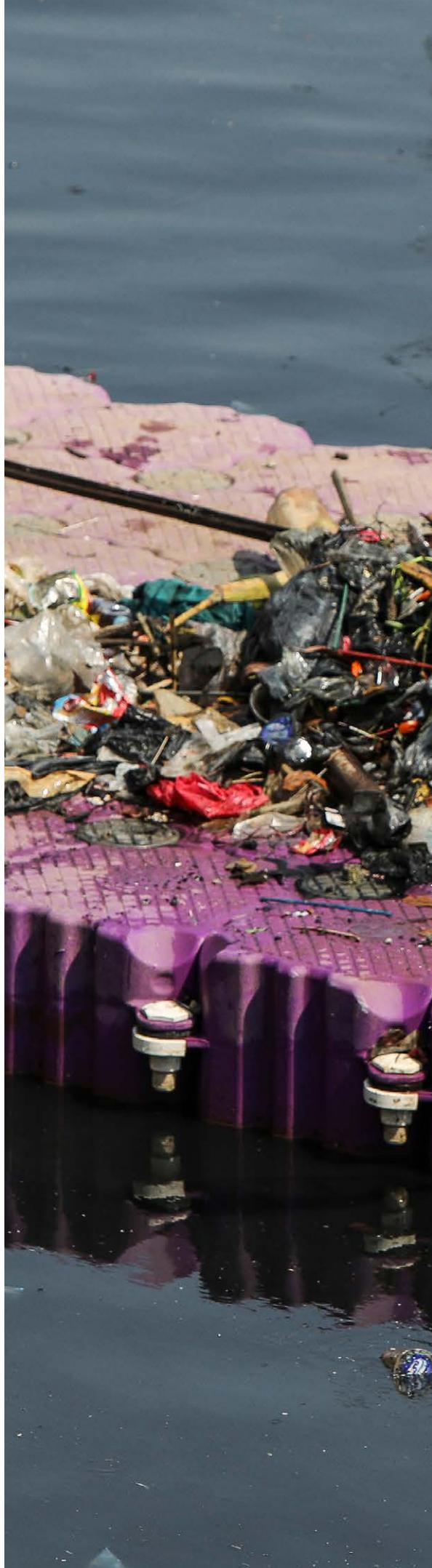
对酒店内产生的塑料等废弃物进行周期性记录，为酒店环保项目的效果评估提供数据支撑，寻找进一步减少废弃物产生的解决办法。

### 注释

50: WWF Germany, Stop the flood of plastic—Effective measures to avoid single-use plastics and packaging in hotels, 2019, pp. 33-35

51: WWF Germany, Stop the flood of plastic—Effective measures to avoid single-use plastics and packaging in hotels, 2019, pp. 36-37

52: WWF Germany, Stop the flood of plastic—Effective measures to avoid single-use plastics and packaging in hotels, 2019, pp. 35







# 减少食物浪费

## 1

充分认识到减少食物浪费的重要性，助力“2030年全球食物浪费减半目标”的实现<sup>53</sup>



### 相关信息补充

- ▶ 为应对粮食损耗和浪费带来的挑战，联合国设定了“到2030年将粮食损耗和浪费减少一半”的全球可持续发展目标<sup>54</sup>。全球每年生产的食物中，有超过1/3的食物被浪费掉，每年浪费的食物重达13亿吨，价值约1万亿美元，被浪费掉的食物在种植时使用了全球25%的淡水，这些食物生产带来的碳排放总量仅次于美国和中国，减少食物浪费是应对气候变化的首要解决方案<sup>55</sup>。
- ▶ 酒店业是减少食物浪费行动的重要一环。据统计，我国餐饮业人均食物浪费量为每年每餐93克，浪费率为12%，大型聚会达到38%<sup>56</sup>。酒店业的积极行动将直接推动食物浪费率的降低。
- ▶ 实践表明，实施减少食物浪费的行动或项目可有效降低酒店的餐饮成本（3%以上），通过引导酒店员工和客人参与减少食物浪费项目，可提升员工忠诚度和客户粘性<sup>57</sup>。

### 注释

53: 世界自然基金会，减少餐桌食物浪费，为光盘而骄傲，2020，<https://view.inews.qq.com/a/20200816A0JGA800>

54: 世界资源研究所，十项措施帮助实现“2030年前将全球粮食损失和浪费减半”可持续发展目标，2020，<https://www.wri.org.cn/A-10-Step-Plan-for-the-World-to-Cut-Food-Loss-and-Waste-in-Half-By-2030-CN>

55: OLIQ, 10 Food Waste Facts, 2022, <https://olioex.com/food-waste/food-waste-facts>

56: 21世纪经济报道，中科院专家：中国食物浪费占全球三分之一 每年浪费粮食1.35亿斤，2020，<https://finance.sina.com.cn/china/2020-09-08/doc-iivhvpwy5554731.shtml>

57: WWF, Fighting Food Waste in Hotels, 2017, <https://www.worldwildlife.org/publications/hotel-kitchen-fighting-food-waste-in-hotels>



## 2

### 各部门通力合作，减少食物浪费

成立食物浪费管理工作小组，由总经理牵头，活动/餐饮销售、采购、烹饪、宴会服务、管事/工程、人力、公关/销售、财务等部门的相关领导组成。

定期进行员工培训，增强员工对食物浪费与环境保护的理解，推广标准化的、可进一步减少食物浪费的食材制作技术。

对当前食物浪费（可大致分为餐前和餐后浪费）情况进行摸底检查，建立食物垃圾分类和测量机制，制定减少食物浪费的目标和措施。

塑造酒店全员致力于减少食物浪费的组织文化，反复强调减少食物浪费的目标，在各种会议及主题活动中鼓励员工分享成功做法，提出建议，并对突出贡献者给予奖励。

## 3

## 在餐饮供应的各个环节中防止浪费产生

在餐饮供应计划环节：基于需求和历史经验数据，确定酒店每日常规备餐计划，制定减少浪费的菜单或“当日菜单”计划；在承办大型活动/宴会过程中，提早与客户沟通，宣传酒店减少食物浪费的可持续政策，协商避免浪费的餐饮方案。

在食材采购环节：优先考虑选择符合可持续标准、可溯源的产品和供应商，优先选取兼顾人类健康与环境友好的食材，包括动植物食材及其制品等。例如，采购海鲜时，优先采用具有海洋管理委员会(MSC)和及水产养殖管理委员会(ASC)认证符号的产品<sup>58</sup>。在质量有保证的情况下，订购相貌欠佳的农产品；确保储物室可保障食品的安全和质量，并标记食材和熟食的“保质期”以防止腐坏。

在备餐环节：适当使用净菜，或严格按照食材处理要求进行切配，减少边角料的产生。

在服务客人就餐环节：就餐地点摆放“光盘”提醒；为客人提供如大、中、小不同份量的选择；鼓励客人适度点餐，推荐合适的点餐量，给予“不够再加”的点餐提醒；对于自助餐，鼓励客人多次少取。





## 4

### 建立和落实剩余食品再利用的管理制度

对于可安全使用的剩余食品，建立再利用机制、制度，例如捐赠给当地的合作伙伴、社区等。

将不可再利用的食物垃圾进行分类处理，运送至他建或者自建的堆肥场，有效减少填埋垃圾。

## 5

### 向公众开展避免和减少食物浪费的宣传

酒店公关/营销部门积极对外宣传酒店避免或减少食物浪费的努力和有效做法，以此获得合作者的支持。

鼓励酒店员工和客人通过社交媒体等渠道推广酒店为避免或减少食物浪费所组织的活动、项目等。

与公益组织合作，联合开展避免或减少食物浪费的项目并加以宣传推广。

#### 注释

58:海洋管理委员会 (MSC) 和水产养殖管理委员会 (ASC) 分别对野生捕捞海鲜和养殖海鲜进行认证，只有从产地到销售的各个环节都合格的海鲜产品才可以使用MSC和ASC生态标签

# 践行绿色低碳



## 从设计到管理，重视绿色低碳

在设计环节重视能源资源节约，充分利用采光及通风等自然条件，合理布局室内装潢，减少对室内灯光与空调/电扇的使用。

在评估自身用电及当地绿电市场情况后，可参加绿电交易采购绿色电力。若目前无法参与绿电交易，可利用酒店的部分区域（如屋顶），进行分布式发电，获取可再生能源，满足部分设施的用电需求。

建设或者翻新时，尽量使用防火防水、保温、隔音、节能环保的新型材料来减少酒店建筑对环境的影响。

建立能源使用的巡视检查制度，使用新技术、数字化管理系统对能源使用进行实时监测，以发现酒店运营中的“跑电、冒气、漏水、漏油”等现象，减少能源浪费，并对酒店的总能耗进行管理，服务于酒店的能源节约目标。

科学监测和管理每间客房入住后的水、电、气等能源的使用情况，制定和推广有关住客能源节约的奖励计划。



### 相关信息补充

- ▶ 节能减排可有效降低酒店的运营成本。据统计，水电气能源占酒店经营费用的比例可达15%<sup>59</sup>，具有巨大的节能潜力和社会示范效应。
- ▶ 降低能源和资源的消耗，减少废水、废物、废气的排放，可有效履行企业的社会责任，提升环境、社会和公司治理绩效（Environmental, social, and corporate governance, ESG）。
- ▶ 随着人们对全球气候问题更加关注，环境保护意识不断增强，倡导和践行绿色低碳的发展理念能为酒店赢得更好的口碑，提升酒店的品牌形象。



## 采用能源节约型运营方式

使用绿色、低碳的能源资源和原材料，采用先进的工艺技术和产品设备，如自动控制以及传感器等先进科技手段，从源头削减污染，提高能源资源的利用效率；在允许的情况下，更多地采用可再生能源，如光能、风能等，减少或避免经营过程中污染物的产生和排放。

在满足客人舒适需求的情况下，建立详细的室内温度标准，建立不同时段、不同区域的温度管控。如将酒店的室内温度控制在17摄氏度到28摄氏度之间，相对湿度控制在40%~70%之间，夏季取高值，冬季取低值；在客房内张贴开窗建议提示，提高空调使用效率；在没有客人的时候，可以调低或关闭公共区域的空调或取暖、照明设施。

在满足客人要求及卫生前提下，房间内棉织品的更换由“一日一换”变为“一客一换”，减少棉织品的洗涤量。

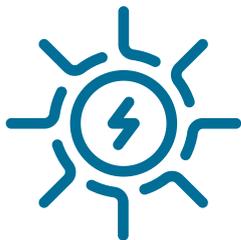
在酒店大门入口处设置宽度大于2米的防尘垫，可将60%的鞋底污垢挡在室外，以此来减少大堂、楼层地毯的清洁工作量。

尽可能从当地供应商、距离更近的市场采购，缩短运输距离；为酒店员工和客人提供环境友好的交通方式，如电瓶车、自行车等。



### 注释

59: 环球旅讯, “低碳酒店”环保革命, 2012, <https://www.traveldaily.cn/article/59134?msclkid=90f6cc39b1c011ec932b96b6284c48c1>



## 建立碳排放监测体系，有效减少温室气体排放

对酒店整体的碳排放进行核算、跟踪和分析。

基于碳排放的监测数据，根据排放源有针对性地采取措施，减少碳排放总量。

建立碳抵消机制，通过直接参与环保活动，如植树或购买碳信用额度等方式来实现“碳中和”。



## 合理处理废水、固废及有害物质<sup>60</sup>

将废水排放至当地政府指定的污水处理系统，也可根据自身条件，对部分处理后的废水进行重复使用，如浇灌植被等。

科学计算每间房入住后，所产生的固体废物种类和数量，制定废物管理计划，对固体废物进行分类和再循环。

减少农药、油漆、游泳池消毒剂、清洁材料等有害物质的使用，尽可能使用环保无害的替代品。



## 减少光污染害物质

了解酒店的灯光设施和实际照明需求，尽量减少不必要的能源消耗，并充分考虑灯光可能产生的污染和对生物的影响。若酒店位于候鸟迁徙的路线上，在候鸟迁徙的季节不要打开景观灯，强烈的人工光源可能会导致鸟类的导航系统失常，偏离迁徙路径；光污染还会干扰迁徙鸟类对休息地的选择，影响他们的食物获取。

制定和实施灯光优化方案，尽可能地使用声控灯照明。

在酒店设计时，避免使用大面积的玻璃幕墙，大面积的玻璃幕墙、反光的玻璃等会增加鸟撞发生的概率。



### 相关信息补充

- ▶ 建筑鸟撞已经成为鸟类非正常死亡的重要原因之一。北美的研究表明，鸟撞被认为是人类造成的、仅次于家猫捕食导致鸟类死亡的第二大原因<sup>61</sup>。在美国，鸟撞建筑死亡的鸟类数量在3.65亿到10亿只之间<sup>62</sup>

### 注释

60:Global Sustainable Tourism Council, Criteria for hotel, 2022, <https://www.gstcouncil.org/gstc-criteria/gstc-industry-criteria-for-hotels/>.

61:Scott R. Loss, Tom Will, and Peter P. Marra, "Direct mortality of birds from anthropogenic causes," *Annual Review of Ecology, Evolution, and Systematics*, Vol.46, No.1, 2015, pp.99-120

62:Scott R. Loss, Tom Will, Sara S. Loss, and Peter P. Marra, "Bird-building collisions in the United States: Estimates of annual mortality and species vulnerability," *The Condor*, Vol.116, No.1, 2014, pp.8-23

A high-angle photograph of a person riding a blue bicycle on a paved road. The road has white dashed lines and a bicycle symbol painted on it. The rider is wearing a black tank top and shorts. The road is flanked by green trees and bushes. A blue semi-transparent text box is overlaid on the lower left side of the image.

## 鼓励酒店员工和客人一同践行低碳环保质

向酒店员工提供节能减排的培训和指导。

向酒店员工和客人提供酒店节能减排的行动、项目和取得成效的相关信息，并鼓励他们积极参与。

通过设置“节能”标牌与宣传册来鼓励酒店客人节约能源。

基于科学测算，通过小标识向酒店客人展示其在酒店内的碳排放量。根据能耗建立绿色积分卡，给予适当奖励。

# 建设可持续 管理体系



## 指定和落实可持续管理方案

建设一套有效的，适应经营规模、业务范围和特点的可持续管理方案，包括可持续管理的战略、目标和措施等。

这一方案应覆盖可持续管理的各个方面，如环境、社会、文化、经济、健康、安全、风险、危机管理等等。

这一方案要根据实际情况进行迭代更新。

可参考全球可持续旅游委员会（GSTC）<sup>63</sup>针对酒店制定的可持续旅游标准。

## 与利益相关者保持沟通

酒店在执行可持续管理方案、政策时，应该充分考虑包含本地社区、员工、客户等在内的利益相关者的意见，获得他们的支持。

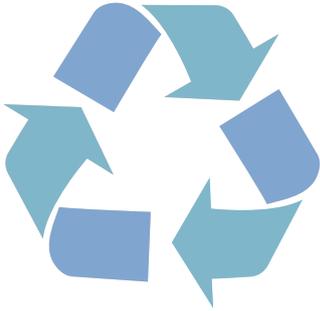
及时发布最终的方案、政策，并持续与利益相关者保持沟通。

重视酒店员工和客人的意见，基于反馈意见完善可持续管理。

## 为利益相关者提供必要的培训

为酒店员工、当地合作伙伴的员工等提供与可持续发展相关的培训，宣传可持续旅游相关知识以及酒店的可持续发展战略、目标和政策。





## 支持社区 发展



### 酒店建筑建设遵循可持续管理原则

根据碳排放情况，以及对地表、栖息地等的影响，选择消极影响最小的酒店建筑形态；通过创新及科技手段减少酒店建设对当地环境、社会可能造成的负面影响。

采用环境友好的建筑设计，对生物多样性和野生动物栖息地友好，不损坏或者改变湿地、河流走向等自然环境，尽可能地节能减排；尽量获得绿色建筑认证（如LEED<sup>64</sup>）。

应尽量使用亲自然、可降解、可循环回收、可再生、或者可再利用的建筑材料，避免使用任何关系到濒危物种、含有有害物质以及容易损坏、无法回收再利用的材料。

做景观设计应考虑生物多样性平衡，尽量使用本地物种，避免引入入侵物种；综合考虑景观维护的成本以及可能需要的用水量给当地水资源带来的压力，不过度使用人造景观。

### 获得可持续认证，选择志同道合的合作伙伴：

争取获得可持续相关的认证。如全球可持续旅游委员会（GSTC）提供的GSTC认证。

选择认可并践行可持续发展的合作伙伴/供应商，他们往往制定了系统的可持续发展策略、目标，并积极践行可持续发展理念。

### 支持本地社区公益

通过提供资金、人员服务、提供培训等方式参与和支持本地公益项目。

鼓励员工参与本地志愿者项目、活动，为本地公益项目做贡献，并对相关贡献进行记录和奖励。

向酒店客人宣传本地公益项目，鼓励他们支持和参与。

### 本地采购、本地合作、本地雇佣

在进行采购时，尽量选择本地供应商和本地合作伙伴，将经济价值留在本地。

尽量雇佣本地员工，尤其是妇女，提供合理的工作条件、培训和同等的薪酬、晋升待遇。

#### 注释

63:全球可持续旅游委员会（Global Sustainable Tourism Council, 简称为GSTC），详见官网：<https://www.gstcouncil.org/>

64:能源与环境设计先锋（Leadership in Energy and Environmental Design, 简称为LEED），详见官网：<https://leed.usgbc.org/>

# Appendix

## 附录

### 什么是可持续发展

可持续性 (sustainability) 以及可持续发展 (Sustainable Development) 均源于我们对发展过程中环境问题的重视, 我们已认识到人类的社会经济发展受到环境承载的约束。1987年, 《我们共同的未来》(Our Common Future) 在联合国第四十二届大会上发布, 正式提出可持续发展的概念:

“可持续发展是既满足当代人的需要, 又不损害后代人满足其需要的能力的发展。”

Sustainable development is development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs.

可持续发展虽然源于对日益恶化的环境问题的重视, 但并非等同于环境保护, 而是兼顾环境保护的发展, 即兼顾生态环境的经济和社会发展。可持续发展一般包括环境、社会和经济三个方面的内容。

“要实现可持续发展, 必须协调三大核心要素: 经济增长、社会包容和环境保护。这些因素是相互关联的, 且对个人和社会的福祉都至关重要。”

For sustainable development to be achieved, it is crucial to harmonize three core elements: economic growth, social inclusion and environmental protection. These elements are interconnected, and all are crucial for the well-being of individuals and societies.<sup>65</sup>

2015年联合国所有会员一致通过17项可持续发展目标 (SDGs)<sup>66</sup>, 成为《2030年可持续发展议程》的重要内容。可持续发展目标呼吁全世界共同采取行动, 消除贫困、保护地球、改善所有人的生活和未来<sup>67</sup>。

通过旅游发展可有效推动17项可持续目标的实现, 联合国世界旅游组织基于每一个目标, 对旅游发展中的各个相关者 (游客、公共部门、私营企业、学术界、国际组织等) 可做出何种贡献, 给出了框架性的建议<sup>68</sup>。

#### 注释

65:联合国, 可持续发展议程, 2022, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/zh/development-agenda/>

66:可持续发展目标 (Sustainable Development Goals, 简称为SDGs), 详见官网: <https://sustainabledevelopment.un.org/?menu=1300>

67:联合国开发计划署, 可持续发展目标是什么?, 2016, <https://www.cn.undp.org/content/china/zh/home/sustainable-development-goals.html>

68:World Tourism Organization (UNWTO), Tourism For SDGs, Let's make tourism a driver for realizing the SDGs, 2022, <https://tourism4sdgs.org/>



守护生物多样性  
践行可持续旅行

加入可持续旅行联盟  
践行可持续生活和消费方式  
与自然和谐共生

支持方:



发起方:

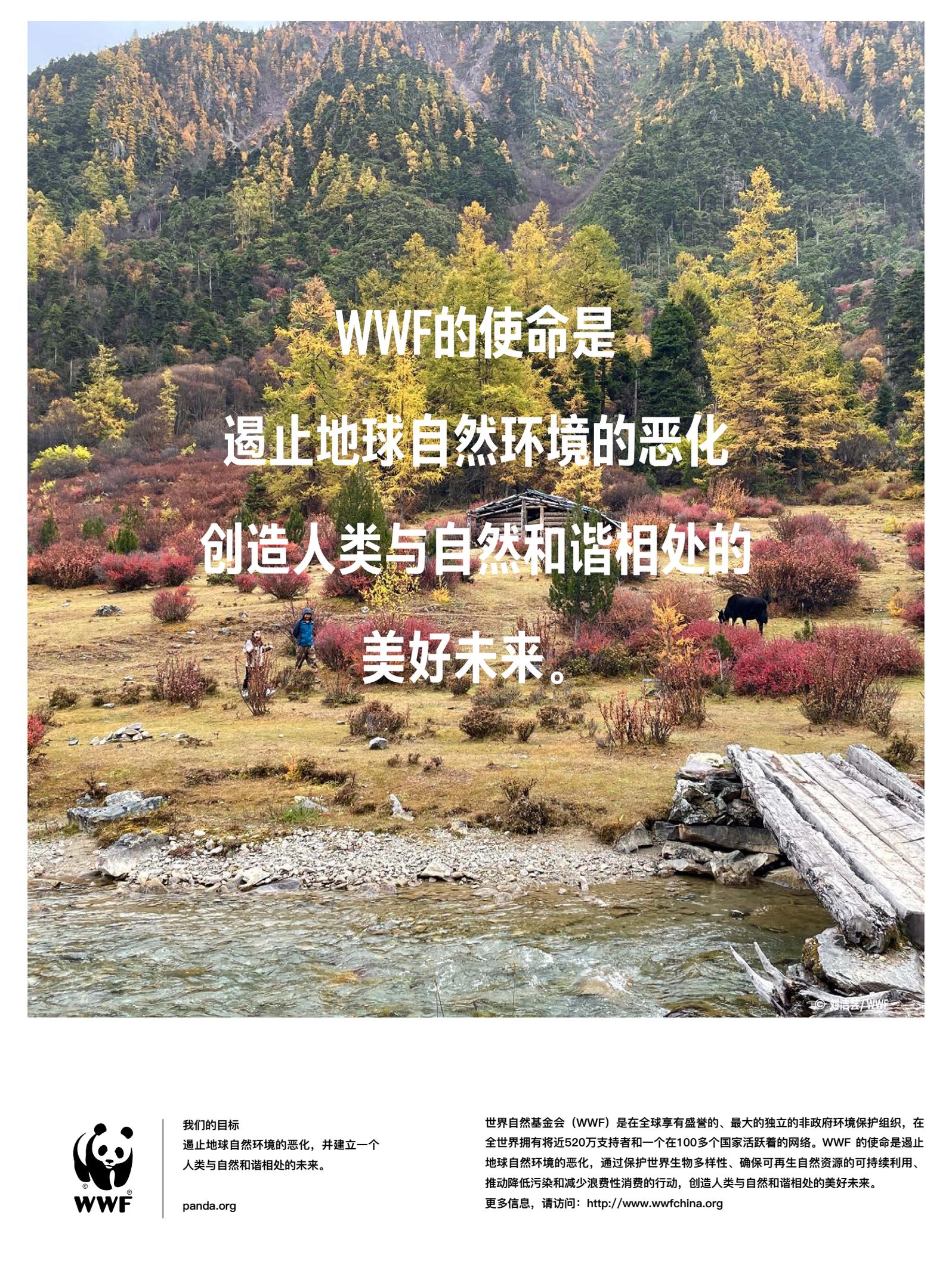


学术指导单位:



成员单位:





WWF的使命是  
遏止地球自然环境的恶化  
创造人类与自然和谐相处的  
美好未来。



我们的目标  
遏止地球自然环境的恶化，并建立一个  
人类与自然和谐相处的未来。

[panda.org](http://panda.org)

世界自然基金会（WWF）是在全球享有盛誉的、最大的独立的非政府环境保护组织，在全世界拥有将近520万支持者和一个在100多个国家活跃着的网络。WWF 的使命是遏止地球自然环境的恶化，通过保护世界生物多样性、确保可再生自然资源的可持续利用、推动降低污染和减少浪费性消费的行动，创造人类与自然和谐相处的美好未来。  
更多信息，请访问：<http://www.wwfchina.org>