



守护生物多样性
践行可持续旅行



可持续旅行指南

旅行服务商篇（试行）

SUSTAINABLE TRAVEL GUIDANCE FOR TRAVEL AGENCIES

本报告与以下
机构合作完成



中国旅游研究院
China Tourism Academy

TRAVEL
AGENCIES

旅行服务商篇



© 肖戈 / WWF



Implemented by giz

对本指南的支持



选用 FSC 认证纸张印刷
365天一起照顾世界的森林

世界自然基金会（瑞士）北京代表处课题组

刘 松 张 蓓 李晓嘉

中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）课题组

刘祥艳 侯平平 杨劲松

感谢以下人员提供的宝贵建议

金钟浩 尹 峰 龙 飞 李晨阳 王 侃 吴文婷 唐素君 辛伟华 于 鑫
王虹月 刘 倩 赖家蓉 金诚诚 曾国军 曹 洋 吕卓萃 刘 焱 曾 治

特别致谢

“可持续旅行”联盟支持方：中国野生动物保护协会 中国旅行社协会

“可持续旅行”联盟学术指导单位：中国科学院动物研究所 中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）

“可持续旅行”联盟成员：深圳市一个地球自然基金会 全球可持续旅游委员会 穷游网

Preface

序言

1.1 背景

1.2 目标

1.3 内容

1.4 适用范围

1.5 什么是可持续旅行

1.6 为什么要践行可持续旅行





指南制定背景

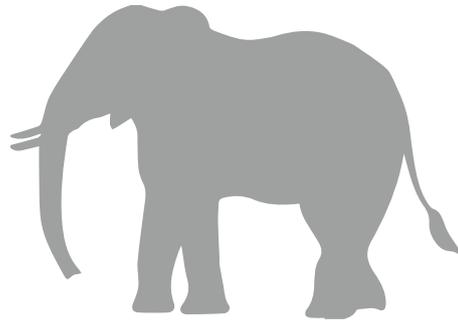
旅行，是当今人们工作和生活的重要组成部分。不论是观光游憩，还是商务差旅，一段美好的旅行不仅能让我们领略千姿百态的自然风光，感受多姿多彩的风土人情，也通过尊重自然和敬畏生命，感受人与环境的和谐共生。

“

然而，当我们接受自然的美好与馈赠时，一些不可持续的旅行方式，也正在对我们赖以生存的自然和生态环境造成不可逆转的伤害。

”

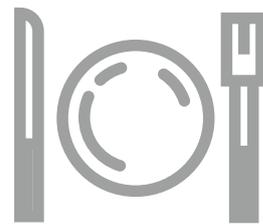
- 人类过度活动对栖息地的破坏和消费引发的盗猎与非法贸易正威胁着许多野生动植物的生存。WWF于2022年10月发布的《地球生命力报告2022》(Living Planet Report 2022)¹显示，监测范围内的野生动物种群（包括哺乳动物、鸟类、两栖动物、爬行动物和鱼类）自1970年以来平均减少了69%。当前，自然和生态环境面临严峻挑战，政府、企业、公众和每一个利益相关者必须刻不容缓地采取变革行动，扭转生物多样性退化趋势。
- 《通过问责制解决塑料污染问题》报告显示，由于塑料使用量增加，加之人类处理塑料垃圾的能力有限，三分之一的塑料垃圾成为陆地或海洋污染物²。
- 2023年《世界粮食安全和营养状况》。报告指出，新冠疫情延宕反复，气候变化以及冲突频发，使得2022年全球饥饿人口达7.83亿人，比2019年新增1.22多亿人。³



监测范围内的野生动物种群
自1970年以来平均减少了 **69%**
(包括哺乳动物、鸟类、两栖动物、爬行动物和鱼类)



三分之一 的塑料垃圾成为
陆地或海洋污染物



报告指出，新冠疫情延宕反复，
气候变化以及冲突频发，使得2022年全球饥饿人口达

7.83亿人 比2019年新增1.22多亿人

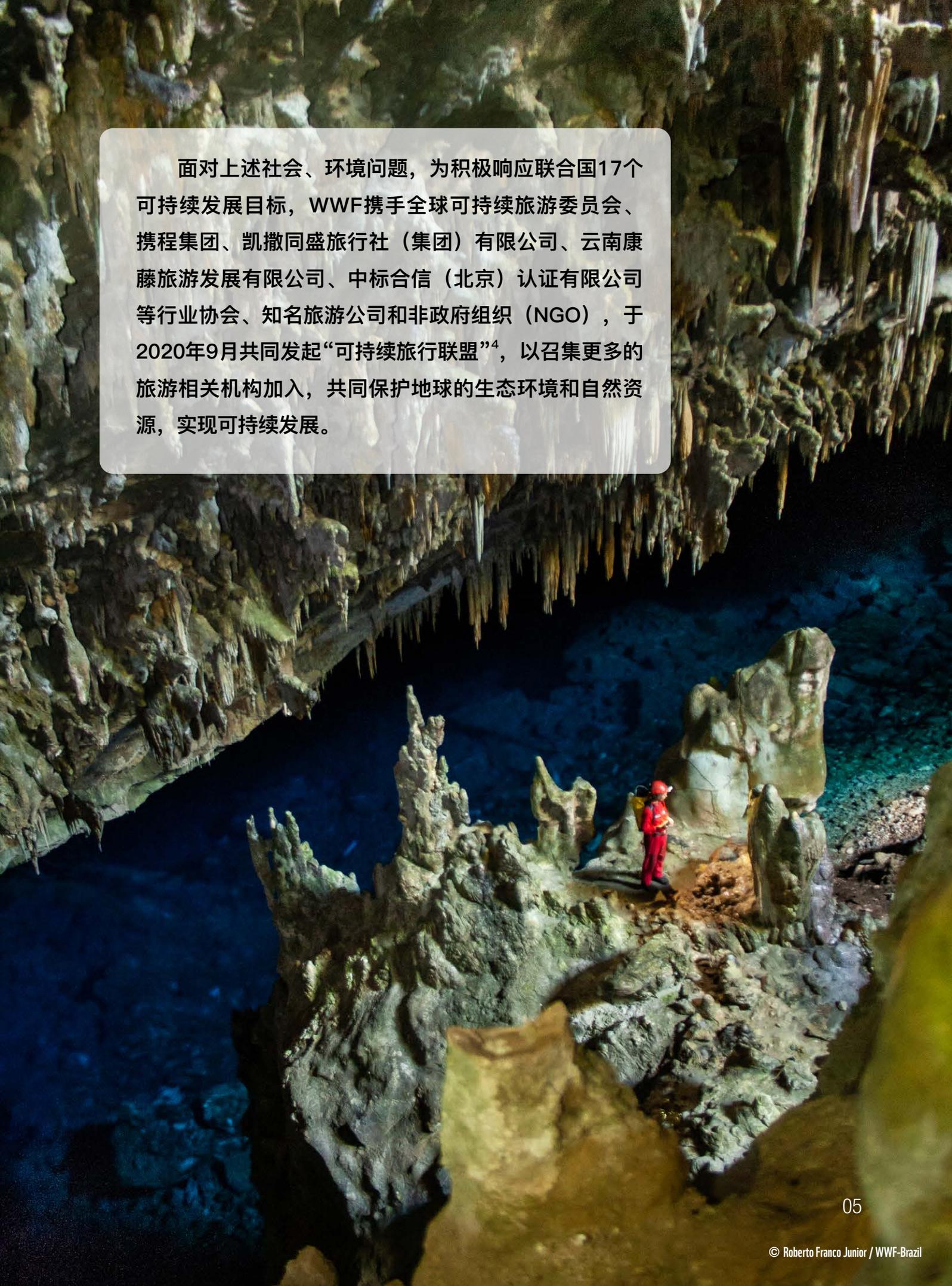
注释

1: World Wide Fund for Nature (WWF), Living Planet Report 2022, 2022, <https://webadmin.wwfchina.org/storage/files/LPR2022%20full%20report.pdf>

2: 世界自然基金会 (WWF), 通过问责制解决塑料污染问题, 2019, http://www.invest-data.com/showart.asp?art_id=836859

3: 联合国粮农组织 (FAO), <https://www.fao.org/3/CC3017EN/online/state-food-security-and-nutrition-2023/key-messages.html>

4: 世界自然基金会 (WWF), 可持续旅行联盟让旅游与环保互益同行, 2020, <https://www.wwfchina.org/news-detail?id=1994&type=3>

A photograph of a cave interior. The scene is dimly lit, with a person in a red suit and helmet standing on a rocky ledge, looking down at a large, deep blue pool of water. The cave walls are covered in various types of stalactites and stalagmites, creating a complex and textured environment. The lighting highlights the textures of the rock and the vibrant blue of the water.

面对上述社会、环境问题，为积极响应联合国17个可持续发展目标，WWF携手全球可持续旅游委员会、携程集团、凯撒同盛旅行社（集团）有限公司、云南康藤旅游发展有限公司、中标合信（北京）认证有限公司等行业协会、知名旅游公司和非政府组织（NGO），于2020年9月共同发起“可持续旅行联盟”⁴，以召集更多的旅游相关机构加入，共同保护地球的生态环境和自然资源，实现可持续发展。

目标

围绕“保护野生动植物，拒绝消费濒危野生动植物及其制品”，“珍惜食物、减少浪费”，“减少塑料使用及垃圾污染”，“低碳出行”四个议题，为旅行者、旅行社和酒店等旅行行业利益相关者提供易于操作的可持续旅行建议与指导。

旅行服务商篇指南的目标

增强旅行服务商及其从业人员（尤其是直接面向游客群体的旅行服务人员，例如团队导游、领队等）对可持续旅行的理解和践行能力，通过企业践行可持续发展理念、引导旅行者开展可持续旅行等方式，推动旅游业整体的可持续发展。



主要内容

为旅行服务商和从业人员提供



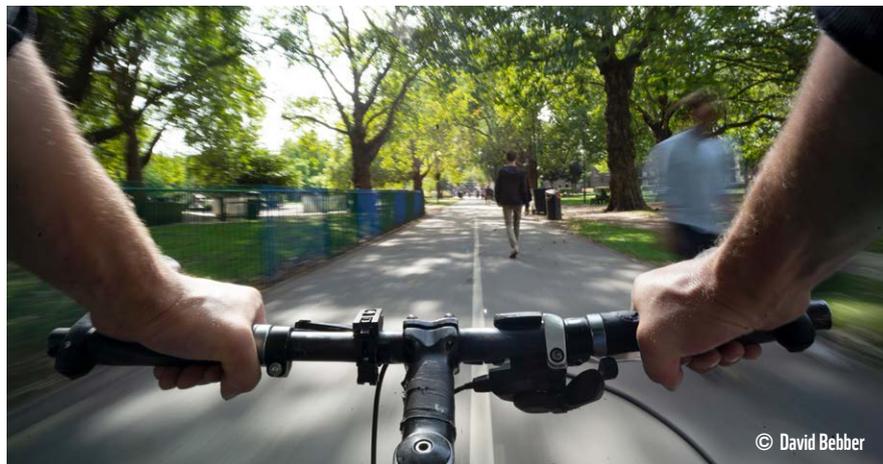
国内外对可持续旅行概念的理解及国内外相关法律法规等信息。



切实可行的行动指导与建议。



可持续旅行标准参考。



© David Bebbler



© Yawar Motion Films / WWF-US

什么是可持续旅行



根据世界旅游组织（UNWTO）的阐释，可持续的旅游业要充分考虑旅游对当前和未来的经济、社会和环境的影响，满足游客、产业、环境和当地社区的需要。（“Tourism that takes full account of its current and future economic, social and environmental impacts, addressing the needs of visitors, the industry, the environment and host communities.”）⁵

联合国世界旅游组织早在1999年就通过了《全球旅游伦理规范》（Global Code of Ethics for Tourism, GCET），作为负责任和可持续旅游业的基本指导框架，为旅游业的主要利益相关者——政府、旅游企业、社区和游客提供指导，最大限度地提高旅游业发展带来的益处，同时最大限度地减少其对全球环境、文化遗产和社会所带来的潜在消极影响⁶。

简而言之，可持续旅行的目的是最小化旅行带来的消极影响，并最大化积极影响。

注释

5: World Tourism Organization (UNWTO), Global Code of Ethics for Tourism, 2020, <https://www.unwto.org/global-code-of-ethics-for-tourism>

6: Global Sustainable Tourism Council (GSTC), What is Sustainable Tourism?, 2022, <https://www.gstccouncil.org/what-is-sustainable-tourism/>



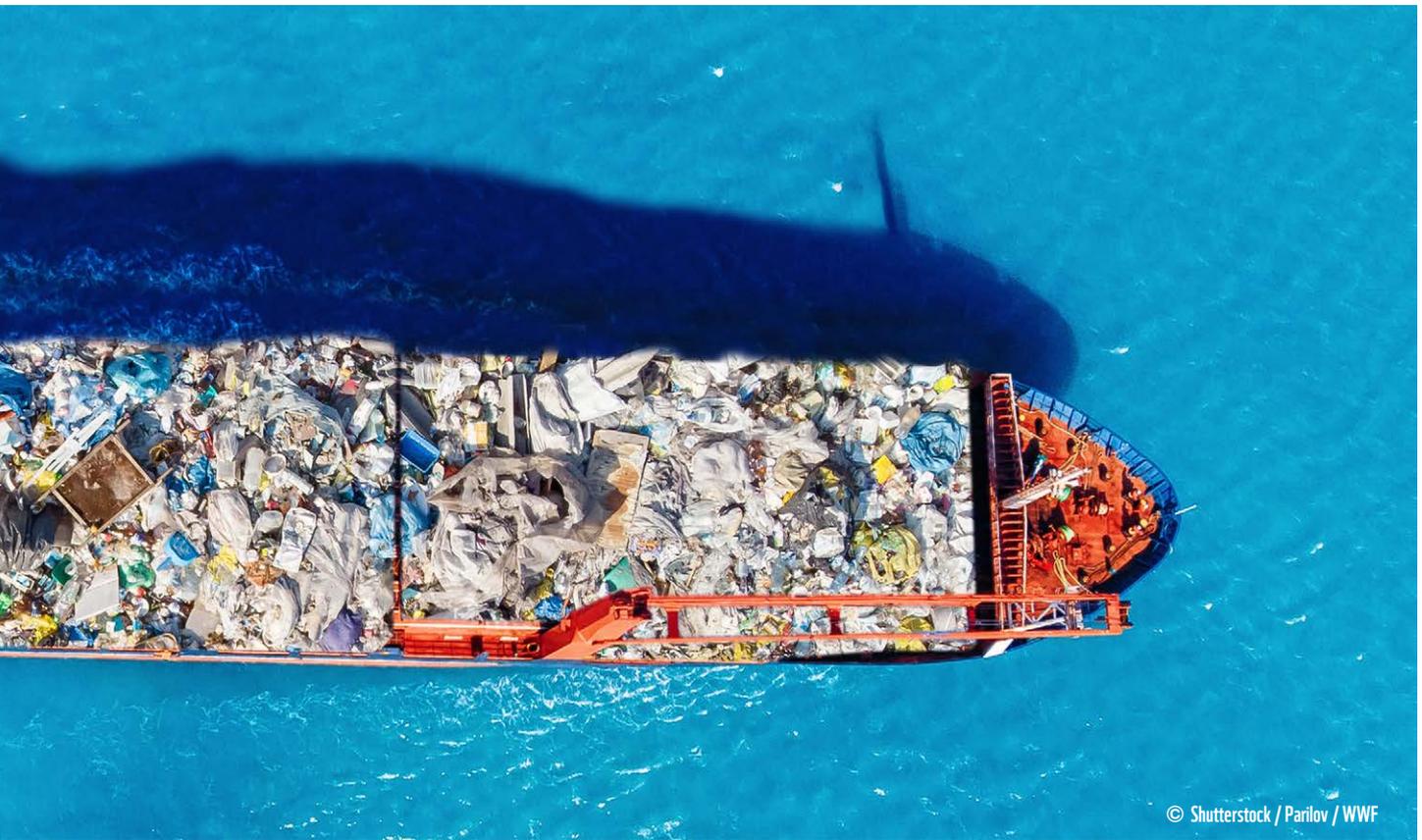
为什么要践行可持续旅行



全球旅游业持续健康发展的必然要求

旅游业通过带动关联产业发展、提供就业机会、增加本地人收入等方式对目的地的经济、社会发展产生积极影响。根据世界旅游业理事会（WTTC）的统计，2019年，旅游业贡献了全球GDP的10.4%（10万亿美元），旅游就业占所有就业岗位的10.3%（3.34亿），每5个新增的就业岗位中就有1个来自于旅游业。但与此同时，旅游活动也会对目的地的自然和社会环境产生一定程度的消极影响。

- 全球约1/10的温室气体排放来自于旅游业⁷。旅游交通是旅游业碳排放的主要来源，世界旅游组织（UNWTO）于2019年发布的一份报告显示，2016年世界旅游交通导致的碳排放量为16亿吨，约占世界交通碳排放总量的22%，占人为因素导致碳排放量的5%；预计到2030年，与旅游交通相关的碳排放达20亿吨左右，占全球交通领域碳排放总量的23%⁸。
- 游客所到之处往往留下大量垃圾，尤其是塑料垃圾，严重威胁旅游目的地生物多样性、文化遗产真实性及本地居民的生活环境。
- 游客的活动及噪音会干扰野生动物的正常生活和繁衍生息，旅游景区及度假地过度或无序的建设也会破坏野生动物的栖息地。
- 过度旅游（Overtourism）不仅可能会给保护地、自然遗产/文化遗产带来压力和破坏，也可能会挤占旅游目的地资源，带来当地物价上涨、交通拥堵、本地居民生活成本上升⁹等消极影响。



可以说，旅游活动是一把“双刃剑”，只有通过各利益相关者积极践行可持续旅行，才能更好地用好刀刃，趋利避害。

当前，全球面临着日益突出的环境问题，气候变化、生物多样性丧失和环境污染是影响人类生存的三大危机¹⁰。全球大规模暴发的公共卫生事件（如新冠肺炎疫情）也给我们敲响了警钟，需要从根本上重新思考我们与生物、自然生态系统以及生物多样性之间的关系¹¹。在面对这些关乎人类生存的问题时，旅游业有责任采取相应措施，积极应对全球环境挑战。尤其在全球许多生态环境脆弱、不适宜进行工业开发的地区，要积极发展可持续旅游，尽可能地减少人类对环境的负面影响。一方面，旅游发展带来的收入能为当地自然和生态环境保护提供资金支持；另一方面，最大限度地吸引当地居民从事旅游业，能使其免于从事破坏自然和生态环境的活动（如过度耕垦和盗猎等）。

注释

7: Manfred Lenzen, et al., “The carbon footprint of global tourism,” *Nature Climate Change*, Vol. 8, No. 6, 2018, pp. 522-528

8: 世界旅游组织 (UNWTO), 2030年全球旅游交通碳排放可达19.98亿吨, 2022, <https://news.un.org/zh/story/2019/12/1046761>

9: World Tourism Organization (UNWTO), “Overtourism?”, 2022, <https://www.unwto.org/global/publication/overtourism-understanding-and-managing-urban-tourism-growth-beyond-perceptions>

10: 联合国环境规划署 (UNEP), 与自然和平相处: 应对气候变化、生物多样性丧失和污染危机的科学蓝图, 2021, https://wedocs.unep.org/xmlui/bitstream/handle/20.500.11822/34948/MPN_ch.pdf

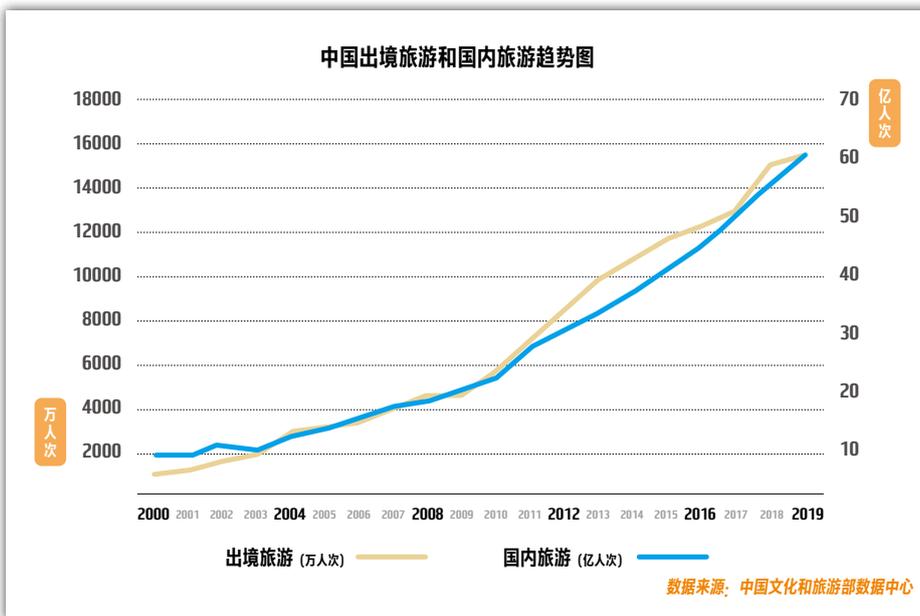
11: 联合国新闻, 世界环境日: 新冠危机是一记促使人类重新思考的警钟, 2020, <https://news.un.org/zh/story/2020/06/1059112>

我国旅游业高质量发展的现实要求

我国2016年政府工作报告提出“迎接正在兴起的大众旅游时代”¹²，标志着我国正式进入大众旅游新时代。

据统计，我国国内旅游在2004年突破10亿人次，2019年国内旅游人数超过60亿人次¹³，15年间年均增长率为12%。期间，出境旅游同样保持快速增长，2019年的出境旅游人数超过1.5亿人次¹⁴，过去20年里的年均增长率达15%；与此同时，出境游客的消费能力持续增长，2019年我国出境游客在境外消费超过1300亿美元。

国民出游规模的不断扩大意味着旅游活动大量增加，必然会给自然和生态环境带来更大压力。



相关信息补充

- ▶ 中国旅游研究院《中国出境旅游发展报告2020》显示，2019年，我国出境游市场规模达到1.55亿人次，同比增长3%；出境游客境外消费超过1338亿美元，同比增长超过2%。
- ▶ 从我国出境旅游目的地的洲际结构来看，亚洲持续成为最主要的旅游目的地，赴亚洲地区旅游的人次占出境游客总量的比重为92.33%，之后依次为欧洲（3.88%）、美洲（2.26%）、大洋洲（1.14%）、非洲（0.35%）和其他地区（0.05%）。
- ▶ 2019年，全国旅行社组织出境旅游6288.06万人次、3.21亿人天；旅行社组织出境旅游的前十位目的地国家或地区依次为泰国、日本、中国台湾地区、越南、中国香港地区、中国澳门地区、新加坡、马来西亚、印度尼西亚和俄罗斯。



为更好地应对旅游业高速发展可能带来的环境问题，我国积极发展生态旅游，推动旅游业可持续发展。

- 2014年8月，国务院印发了《关于促进旅游业改革发展的若干意见》，指出旅游业对促进经济平稳增长和生态环境改善具有重大意义，旅游业要贯彻创新发展理念，实现经济效益、社会效益和生态效益相统一，要加快旅游业转型升级，推动旅游开发向集约型转变，更加注重资源能源节约和生态环境保护，更加注重文化传承创新，实现可持续发展¹⁵。
- 为落实生态文明建设和加快旅游业发展的精神，推动生态旅游健康发展，2016年8月，国家发展和改革委员会和原国家旅游局组织编制《全国生态旅游发展规划（2016—2025年）》，根据区域资源特色、环境承载力和开发利用现状，将全国生态旅游发展划分为八大片区，探索人与自然和谐共生的可持续发展模式¹⁶。
- 2018年12月，文化和旅游部联合16家部委及机构印发了《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》，以“生态优先，绿色发展”为原则，推动乡村旅游提质增效，通过发展旅游业为乡村地区带来经济、社会文化及生态效益，促进乡村旅游可持续发展¹⁷。

注释

12: 中国政府网，迎接“大众旅游时代”，2022，http://www.gov.cn/xinwen/2016-03/27/content_5058707.htm

13: 国家统计局，中华人民共和国2019年国民经济和社会发展统计公报，2019，https://www.gov.cn/xinwen/2020-02/28/content_5484361.htm

14: 中国旅游研究院，中国出境旅游发展报告：去年我国出境游人次1.55亿，2020，<http://www.ctaweb.org.cn/cta/ztjy/202103/87a492a44eda4038b7fe8f6428ed3d5d.shtml>

15: 中国政府网，国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见（全文），2014，http://www.gov.cn/zhengce/content/2014-08/21/content_8999.htm

16: 国家发展和改革委员会和国家旅游局，全国生态旅游发展规划（2016—2025年），2016，<https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb/ghwb/201609/W020190905497836923311.pdf>

17: 中华人民共和国文化和旅游部，《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》的解读，2018，https://www.mct.gov.cn/whzx/zcjd/201812/t20181211_836476.htm

TRAVEL
AGENCIES

旅行服务商篇



未来一段时期内，提升我国旅游业国际竞争力的关键在于深化旅游业可持续发展。根据世界经济论坛（WEF）公布的旅游发展指数（2021），中国旅游业发展指数在全球117个国家/地区中排在第12位，但旅游可持续性指数得分排在第65位，其中的环境可持续性和社会经济韧性分别排在第84和70位。我国旅游业可持续发展水平与全球相比尚存在一定差距，还有很大的提升空间。

我国推进文明旅游的内在要求

文明旅游作为事关国家形象、民族整体素质的大事，是我国政府部门持续关注的重要议题。

- 2006年9月，中央文明办、原国家旅游局等组织实施“提升中国公民文明旅游素质计划”，原国家旅游局发布《中国公民国内旅游文明行为公约》和《中国公民出国（境）旅游文明行为指南》¹⁸。
- 2014年8月，国务院发布《关于促进旅游业改革发展的若干意见》，明确提出要引导旅游者文明消费¹⁹。
- 2021年3月，文化和旅游部办公厅发布《关于做好2021年文明旅游工作的通知》，指出要大力倡导爱护环境、保护生态、绿色出游、餐桌文明，推动形成适应新时代要求的文明、健康、绿色旅游新风尚；要广泛开展多种形式的厉行节约、反对浪费宣传活动，引导游客减少一次性餐具使用，按需取餐，文明就餐，拒食野味，落实“光盘行动”，杜绝“舌尖上的浪费”²⁰。
- 2021年4月，文化和旅游部印发《“十四五”文化和旅游发展规划》，明确表示要大力推进文明旅游，引导游客和旅游从业人员成为中华文明的实践者和传播者²¹。
- 2022年1月，国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》，强调要推进文明旅游，倡导文明旅游实践，培育文明旅游活动品牌，推进文明旅游宣传教育、规范约束和社会监督²²。



相关信息补充

- ▶ 可持续旅行不仅是旅行者的责任，更是旅游利益相关各方共同参与的大计。
- ▶ 只有践行可持续旅行，才能让自然永续、社区生计永续，让更多的人感受大自然的无穷魅力。
- ▶ 只有兼顾旅游目的地的生态环境保护和社会经济发展，才能更好地响应中国生态文明建设，助力碳达峰、碳中和目标的实现。

注释

18:中国政府网，旅游局发布中国公民国内旅游文明行为公约，2013，http://www.gov.cn/gzdt/2013-05/28/content_2413011.htm

19:中国政府网，国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见，2014，https://www.gov.cn/zhengce/content/2014-08/21/content_8999.htm

20:中华人民共和国文化和旅游部，文化和旅游部办公厅关于做好2021年文明旅游工作的通知，2021，https://zwgk.mct.gov.cn/zfxqkml/scgl/202104/t20210402_923531.html

21:中华人民共和国文化和旅游部，文化和旅游部关于印发《“十四五”文化和旅游发展规划》的通知，2021，https://zwgk.mct.gov.cn/zfxqkml/zcfg/zcjd/202106/t20210604_925006.html

22:中国政府网，国务院关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知，http://www.gov.cn/zhengce/content/2022-01/20/content_5669468.htm

Travel Agencies Guidance 旅行服务商篇

2.1 作为旅行服务商，我们能做些什么

2.2 了解相关法律法规并严格遵守

2.3 引导旅行者不消费非法野生动植物，保护野生动植物及其栖息地

2.4 引导旅行者珍惜食物、减少浪费

2.5 引导旅行者少使用、不使用一次性非必要塑料制品，减少垃圾污染

2.6 组织和引导低碳出行

2.7 建设可持续管理体系

2.8 支持旅游目的地的可持续发展



作为旅行服务商，我们能做些什么

制定可持续发展战略，营造充分彰显可持续发展理念的组织文化，与员工和旅行者一同践行可持续旅行，最小化企业运营过程中及旅行者停留期间带来的消极影响，并最大化积极影响。

了解并遵守相关法律法规

与旅行服务业相关的法律法规

《中华人民共和国旅游法》



- ◎ **第33条**：旅行社及其从业人员组织、接待旅游者，不得安排参观或者参与违反我国法律、法规和社会公德的项目或者活动。
- ◎ **第41条**：导游和领队从事业务活动，应当佩戴导游证，遵守职业道德，尊重旅游者的风俗习惯和宗教信仰，应当向旅游者告知和解释旅游文明行为规范，引导旅游者健康、文明旅游，劝阻旅游者违反社会公德的行为。



相关信息补充

- ▶ 《导游管理办法》第22条与第23条也有以上相同的规定。
- ▶ 《导游人员管理条例》（2017年修正本）第12条与第13条也有以上相同的规定。

《旅行社条例》



- ◎ **第26条**：旅行社为旅游者安排或者介绍的旅游活动不得含有违反有关法律、法规规定的内容。



与野生动植物保护相关的法律法规

《中华人民共和国野生动物保护法》²³

新修订的《中华人民共和国野生动物保护法》于2023年5月1日开始施行，它为严厉打击滥食和非法交易野生动物行为，维护生物多样性和生态平衡，推进生态文明建设，促进人与自然和谐共生提供了有力的法律保障。

- ◎ **第21条**：禁止猎捕、杀害国家重点保护野生动物。
- ◎ **第28条**：禁止出售、购买、利用国家重点保护野生动物及其制品。
- ◎ **第31条**：禁止食用国家重点保护野生动物和国家保护的有重要生态、科学、社会价值的陆生野生动物以及其他陆生野生动物。
禁止以食用为目的猎捕、交易、运输在野外环境自然生长繁殖的前款规定的野生动物。
禁止生产、经营使用本条第一款规定的野生动物及其制品制作的食品。
禁止为食用非法购买本条第一款规定的野生动物及其制品。
- ◎ **第33条**：禁止网络平台、商品交易市场、餐饮场所等，为违法出售、购买、食用及利用野生动物及其制品或者禁止使用的猎捕工具提供展示、交易、消费服务。
- ◎ **第34条**：铁路、道路、水运、民航、邮政、快递等企业受托运、携带、交寄野生动物及其制品的，应当查验其相关证件、文件副本或者专用标识，对不符合规定的，不得承运、寄递。

《中华人民共和国海关法》



- ◎ **第82条**：逃避海关监管，运输、携带、邮寄国家禁止或者限制进出境货物、物品进出境的，可构成走私罪并依法追究刑事责任²⁴。

注释

23:中国人大网，中华人民共和国野生动物保护法（2022年12月30日第十三届全国人民代表大会常务委员会第三十八次会议第二次修订），2022，<http://www.forestry.gov.cn/main/586/20221231/161051624730493.html>

24:中国政府网，中华人民共和国海关法（2021年国家主席令81号），2021，<https://law.pkulaw.com/chinalaw/63ba507938b1df81bdfb.html>

25:中国政府网，中华人民共和国刑法（2020修正），2020，http://beijing.customs.gov.cn/haikou_customs/jzkjdy/zcfg784/4691252/index.html

26:国家林业和草原局政府网，国家林业和草原局农业农村部公告（2021年第3号）（国家重点保护野生动物名录），2021，<http://www.forestry.gov.cn/main/5461/20210205/122418860831352.html>

27:国家林业和草原局政府网，国家重点保护野生动物名录，2021，http://www.forestry.gov.cn/html/main/main_5461/20210205122418860831352/file/20210205151950336764982.pdf

《中华人民共和国刑法》²⁵



- ◎ **第151条：【走私珍贵动物、珍贵动物制品罪】**走私国家禁止进出口的珍贵动物及其制品的，情节特别严重的，处十年以上有期徒刑或者无期徒刑，并没收财产。
- ◎ **第341条：【危害珍贵、濒危野生动物罪】**非法猎捕、杀害国家重点保护的珍贵、濒危野生动物的，或者非法收购、运输、出售国家重点保护的珍贵、濒危野生动物及其制品的，情节特别严重的，处十年以上有期徒刑，并处罚金或者没收财产。

【非法狩猎罪】违反狩猎法规，在禁猎区、禁猎期或者使用禁用的工具、方法进行狩猎，破坏野生动物资源，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者罚金。

【非法猎捕、收购、运输、出售陆生野生动物罪】违反野生动物保护管理法规，以食用为目的非法猎捕、收购、运输、出售第一款规定以外的在野外环境自然生长繁殖的陆生野生动物，情节严重的，依照前款的规定处罚。

《国家重点保护野生动物名录》



2021年2月1日，经国务院批准，国家林草局会同农业农村部调整发布了《国家重点保护野生动物名录》²⁶。与原名录相比，调整后的名录共列入野生动物980种和8类，其中国家一级保护野生动物234种和1类、国家二级保护野生动物746种和7类²⁷。新名录的出台有利于拯救濒危野生动物，维护生物多样性和生态平衡，是我国积极推动生态文明建设的重要举措。



《中华人民共和国禁止携带、寄递进境的动植物及其产品和其他检疫物名录》²⁸

为防止动植物疫病及有害生物传入和防范外来物种入侵，保护我国农林牧渔业生产安全、生态安全和公共卫生安全，农业农村部会同海关总署于2021年10月联合发布《中华人民共和国禁止携带、寄递进境的动植物及其产品和其他检疫物名录》，适用于进（过）境旅客、进境交通运输工具司乘人员、自境外进入边民互市或海关特殊监管区域内的人员、享有外交特权和豁免权的人员随身携带或分离托运，以及邮递、快件和跨境电商直购进口等寄递方式进境的动植物及其产品和其他检疫物。

《濒危野生动植物种国际贸易公约》（CITES）²⁹

◎ 附录 I 的物种严禁商业性国际贸易，包括亚洲象和非洲象³⁰、虎、犀牛³¹、穿山甲、熊³²、海龟、巴西黑黄檀等；附录 II 物种的贸易则受到严格限制和管理，需要提供 CITES 进出口证书，涉及独角鲸、老挝红酸枝、鹦鹉螺等。



© Philipp Kanstinger / WWF

关于减少食物浪费的法律及行动倡议



2013年，我国发起“光盘行动”。2016年，我国宣布落实2030年可持续发展议程国别方案，提出“到2030年，将零售和消费环节的全球人均粮食浪费减半，减少生产和供应环节的粮食损失”³³。

2021年4月颁布的《中华人民共和国反食品浪费法》明确规定：旅行社及导游应当合理安排团队用餐，提醒旅游者适量点餐、取餐³⁴。

2021年11月，中共中央办公厅和国务院办公厅联合印发《粮食节约行动方案》，强调要采取综合措施降低粮食损耗浪费，坚决刹住浪费粮食的不良风气。³⁵

关于减少塑料污染的相关政策意见



2020年1月，国家发展和改革委员会同生态环境部联合发布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，明确了“限塑禁塑”的具体时间表，计划到2020年底，率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用；到2022年，明显减少一次性塑料制品的消费量，并推广替代产品；到2025年，基本建立塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度³⁶。

为低碳减排所做出的承诺



我国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，提出“双碳”目标：力争于2030年前使二氧化碳排放达到峰值，努力争取于2060年前实现“碳中和”。

旅游业作为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业要进一步向绿色低碳转型，助力“双碳”目标的达成。

注释

28: 中国厦门海关，农业部、海关总署联合公告[2021]470号-中华人民共和国禁止携带、寄递进境的动植物及其产品和其他检疫物名录，2022，http://xiamen.customs.gov.cn/xiamen_customs/grydwpdsbcjsfw/ffg520/4687255/index.html

29: 濒危野生动植物种国际贸易公约 (the Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora, 简称为CITES公约)，详见官网：<https://cites.org/eng>

30: 非洲象Loxodonta african被列入CITES附录II的，仅包括博茨瓦纳、纳米比亚、南非和津巴布韦种群；其他所有种群都被列入附录I

31: 白犀指名亚种Ceratotherium simum simum被列入CITES附录II的，仅包括南非、斯威士兰和纳米比亚种群；其余所有种群都被列入附录I

32: 熊科中的大熊猫、马来熊、懒熊、南美熊、棕熊（不丹、中国、墨西哥和蒙古种群）、棕熊喜马拉雅亚种、黑熊均被列入CITES附录I

33: 人民网，国际论坛：减少食物损失和浪费意义重大，2020，<http://theory.people.com.cn/n1/2020/0827/c40531-31838231.html>

34: 中国人大网，中华人民共和国反食品浪费法，2021，<http://www.npc.gov.cn/npc/c30834/202104/83b2946e514b449ba313eb4f508c6f29.shtml>

35: 中国政府网，中共中央办公厅、国务院办公厅印发粮食节约行动方案，2021，http://www.gov.cn/zhengce/2021-11/01/content_5648085.htm

36: 中国发改委，国家发展改革委、生态环境部关于进一步加强塑料污染治理的意见，2020，https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb/tz/202001/t20200119_1219275.html

引导旅行者不消费非法野生动植物 保护野生动植物及其栖息地



不购买非法野生动植物制品

劝导旅行者不购买濒危野生动植物及其制品，如象牙、犀牛角、羚羊角、盔犀鸟头骨，穿山甲、老虎、玳瑁、红珊瑚等制品等。告知购买和携带濒危野生动植物及其制品入境的违法性质及面临的法律制裁。

引导旅行者购买可持续的旅游纪念品。

拒绝食用野生动物

不组织、不带领旅行者品尝所谓的“野味”，不向其推荐含有野生动植物成分的菜肴和食品。

告知旅行者：食用野生动植物可能存在卫生安全隐患及法律风险。

减少对野生动植物及其栖息地的消极影响

避免在行程中安排有可能对野生动植物造成消极影响的活动，例如大象骑乘，与野生动物合影等。

提醒旅行者在观赏野生动物时保持适当距离，不主动接触或投喂野生动物，避免给动物带来压力，防范安全卫生隐患。

提醒旅行者在游览过程中不要从自然界中“带走珍贵纪念品”，如在滨海旅游活动中遇到的珍稀贝类、珊瑚、鱼类等海洋生物和其部分³⁷；不随意采摘植物及其种子，不随意触碰特性不明的植物，以免发生中毒风险。

向旅行者宣传野生动植物保护知识

通过视频、宣传页、社交媒体账号、口述讲解等方式，向旅行者传达尊重自然，人与自然互利互惠、和谐共生的理念，引导其认识到保护身边野生动植物的重要性。

注释

37: Erick Vargas et al., Guide to Good Practices for Sustainable Tourism in Marine-Coastal Ecosystems: Lodging Businesses, New York & Washington, DC: Mainstreaming Biodiversity Conservation, p.97, http://cpps.dyndns.info/cpps-docs-web/planaccion/docs2011/oct/turismo_biodiv/Doc.2.Guide_to_good_practices_marine_coasta_eng..pdf

38: 联合国，多样的生物，我们的朋友，2010，<https://www.un.org/zh/events/biodiversity2010/value.shtml>

39: 联合国，消失的生物，消失的乐园，2010，<https://www.un.org/zh/events/biodiversity2010/losing.shtml>

40: World Wide Fund for Nature (WWF), Living Planet Report 2022, 2022, <https://webadmin.wwfchina.org/storage/files/LPR2022%20full%20report.pdf>

引导旅行者参与保护野生动植物的生态旅游活动

引导旅行者更多地参与公益性的旅游活动，如推荐旅行者去当地正规的野生动物救助站点参观体验，让其了解野生动物的生存现状及面临的威胁，鼓励他们积极参与当地的野生动物保护项目。

基于旅行者对已有保护野生动植物主题活动及产品设计的反馈，进一步完善可持续旅行产品，吸引更多旅行者关注和选择有益于野生动植物及其栖息地保护的旅游产品。

向旅行者介绍旅游中有可能对生物多样性造成的影响及可采取的补救措施，引导旅行者支持和参与野生动植物保护、生态修复项目等。

相关信息补充

- ▶ 野生动植物对人类的生存至关重要，为人类生存和发展提供消费资料（食物、药材、建筑材料、渔业）和生产资料（纸浆、树脂、松香、橡胶、木柴和木炭等燃料、木材、食品、布料和医药等）；通过净化环境、控制生物灾害、改良土壤、涵养水源及调节小气候等途径为人类创造良好的生存环境。野生动物尤其是处于食物链顶端的食肉动物，如野生虎，能有效地控制食草动物的数量，保证生态系统的平衡；色彩纷呈的植物和千姿百态的动物为人们的旅游和休憩提供美学价值³⁸。
- ▶ 野生动植物与我们每个人息息相关。我们呼吸的氧气大多来自世界海洋中的浮游生物和郁郁葱葱的森林；我们吃的水果和蔬菜需要昆虫、蜗牛、鸟、蝙蝠和猴类等动物来授粉。
- ▶ 栖息地的破坏导致地球从大气中吸收碳的能力下降，以往储存在树木或土壤中的大量的碳被更多地释放出来。这意味着更多的二氧化碳进入大气并加速全球变暖。气候变化已经开始对自然界产生各种不利影响，如果放任全球平均气温上升超过 1.5 度，气候变化对野生动物构成的威胁将愈发严重。事实上，全球气温升高导致的不断增加的热浪和干旱正在威胁着许多物种。2018年11月，澳大利亚热浪来袭，两天内至少有2.3万只蝙蝠死于高温，使澳大利亚境内该种群的规模减少了近三分之一。
- ▶ 过度的捕猎、利用（包括娱乐、食用、工业加工等）导致野生动物物种数量减少或消失。几乎所有的大型哺乳动物都遭到过由于大规模的过度捕猎所导致的数量下降，例如鲸、鹿、犀牛、野牛、麝、熊、狼、藏羚羊，以及近年来备受关注的穿山甲等³⁹。在过去的50年里，由于过度捕捞，全球鲨鱼和鳐鱼的数量减少了71%。截至2020年，超过四分之三的海洋鲨鱼和鳐鱼物种（31种中的24种）面临灭绝的危险⁴⁰。

引导旅行者珍惜食物，减少浪费



优先推荐具有可持续性认证的食品或餐厅

推荐旅行者选用拥有绿色、有机或可持续认证的食品。这些食品在更加健康、安全的同时，较少使用或者不使用农药、化肥、环境激素等污染物，对环境更加友好。

引导旅行者文明就餐

就餐人数与顾客忌口等信息，提前与餐厅进行沟通。

鼓励旅行者适度点餐，尤其在自助餐厅，引导旅行者不哄抢、不浪费，少量多次取餐。

对于吃不完的食物，鼓励打包带走。

向旅行者推荐当地特色美食

向旅行者推荐当地的传统特色和应季美食。这些餐厅更多地采用当地食材，可有效降低食材运输产生的损耗和碳排放。

如有可能，设计拜访当地农业生产和加工场所（酒庄、牧场、农场、渔场等）的活动或行程，帮助旅行者进一步了解当地食物的生产流程，增加他们对减少食物浪费的意义的理解。



相关信息补充

- ▶ 全球食物浪费问题严重。全球每年约有13亿吨食物在生产与消费过程中被浪费，约占食物供应总量的三分之一，经济损失近1万亿美元。
- ▶ 不浪费食物就是节约资源和能源。当食物被丢弃时，被浪费的不仅仅是食物，还包括食物生产和运输过程中利用到的所有资源：灌溉用水、种植用地、为收割和运输车辆提供动力的燃料等。生产一个苹果平均需要125升水，这意味着扔掉一个擦伤的苹果就像往下水道里倒125升水⁴¹。根据联合国粮农组织的报告，每年有250平方公里的水（日内瓦湖水量的三倍）、14亿公顷的土地（约世界农业面积的30%，约中国农业用地的三倍）被用于生产最终被浪费的食物。
- ▶ 食物垃圾的碳足迹为每年33亿吨二氧化碳当量⁴²，约占全球温室气体排放量的8%–10%⁴³。

注释

41: RESET Digital for Good, Global Food Waste and its Environmental Impact, 2018, <https://en.reset.org/knowledge/global-food-waste-and-its-environmental-impact-09122018>

42: Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), Food wastage: Key facts and figures, 2022, <http://www.fao.org/news/story/en/item/196402/icode/>

43: 联合国环境规划署 (UNEP), 2021年粮食浪费指数报告, 2021, <https://www.unep.org/zh-hans/resources/baogao/2021nianliangshilangfeizhishubao>







引导旅行者 减少塑料使用及垃圾污染

避免、减少非必要一次性塑料制品的使用

了解并告知旅行者当地的限塑政策和规定。

鼓励旅行者自带可重复使用的水杯，购物布袋等，减少非必要一次性塑料制品的使用。

提醒旅行者自带环保餐具、洗漱用品、毛巾和拖鞋等，支持环保的同时更加卫生。

合理处理塑料废弃物，主动进行垃圾分类

旅行服务人员以身作则不乱扔塑料废弃物，主动回收塑料废弃物，为旅行者做出示范。

了解并告知旅行者当地的垃圾分类政策。

引导旅行者不乱扔垃圾，尤其在河流、湖泊、海边及其他生态脆弱地区游览时，统一收集和处理旅行过程中产生的垃圾。

积极参与当地的减塑行动

了解和收集当地政府、公益组织、社区正在开展的减塑活动，引导旅行者积极参与。

如果行程中有自由活动环节，可推荐或组织旅行者参加当地减少塑料污染的公益活动，如海滩塑料垃圾清理等，让旅行变得更有意义。

注释

44:United Nations Environment Programme (UNEP), Our planet is choking on plastic, 2022, <https://www.unep.org/interactive/beat-plastic-pollution>

45:人民网, 携手防治海洋白色污染, 2021, <http://world.people.com.cn/n1/2021/0819/c1002-32199092.html>

46:BBC News 中文, 全球调查: 名牌瓶装水究竟含多少塑料微粒?, 2018, <https://www.bbc.com/zhongwen/simp/world-43414060>



© Shutterstock / Elizaveta Galitckaia / WWF



相关信息补充

一次性塑料制品给环境带来巨大压力

- ▶ 自1950年以来，全球已生产了超过83亿吨的塑料。大约60%的塑料进入垃圾填埋场或大自然。
- ▶ 全球每年产生超过3亿吨的塑料垃圾，相当于所有人类的重量，而且这个数字还在不断增长，这其中只有9%得到回收利用，其余的要么被焚化，要么被丢弃，大部分被丢弃的塑料垃圾都被填埋处理。
- ▶ 全球生产的所有塑料制品中有一半是一次性塑料制品。在全球范围内，每分钟有100万个塑料饮料瓶被购买，每年有5万亿个一次性塑料袋被使用。
- ▶ 塑料经久耐用的特点导致它们很难被生物降解。在填埋场的塑料垃圾要经过几十年甚至数百万年才能分解，严重污染土壤和水源，被焚烧的塑料则带来大气污染。
- ▶ 塑料制品生产的原材料中，超过99%来自于石油、天然气等不可再生资源。按照目前的趋势，预计到2050年，塑料生产可能要消耗全球石油消费总量的20%。

塑料垃圾严重危害包括人类在内的地球生物

- ▶ 塑料垃圾直接危害海洋生物。全球每年超过800万吨塑料流入海洋，如果不采取任何措施，到2050年，海洋中含有的塑料可能超过鱼类的重量。研究表明，有800多种沿海和海洋物种直接受到塑料垃圾的影响，它们或被塑料缠绕、或将其吞入腹中、或是栖息地被塑料破坏⁴⁴。地球上90%的海鸟和52%的海龟曾摄入过塑料。此外，每年有100万只海鸟和10万只海洋哺乳动物死于塑料垃圾⁴⁵。
- ▶ 通过空气、水、盐和海鲜食物等的摄入，微塑料颗粒已经进入我们的身体。非营利新闻机构Orb Media对世界9个不同国家的250种瓶装水进行检测，发现每升瓶装水中平均含有10颗塑料微粒，每颗都比头发丝粗⁴⁶。

组织和引导低碳出行



组织低碳出行

做好团队线路规划，选择最优线路，选择错峰出行，减少碳排放，节约旅行时间。

倡导“慢旅行”，引导旅行者选择徒步或骑行等旅行方式。

在市区内旅行时，可带游客体验当地公共交通工具。

对于较近距离的城市间旅行，尽可能选择火车，既环保又能节约时间。火车旅行的人均碳排放相对较低。据统计，每公里火车旅行的碳排放仅为独自驾车旅行的四分之一⁴⁷。

如果必须要采用航空这一旅行交通方式，尽量选择直达航班，中转航班意味着更多次起飞和降落——这是飞机碳排放的主要来源。



相关信息补充



运输业的二氧化碳排放量占据了全球碳排放的23%，在过去20年里，来自交通运输的二氧化碳排放增长了45%⁴⁸，交通业减少碳排放的潜力巨大。

宣传低碳出行方式

告知旅行者当地政府、公益组织、社区正在采取的节能环保措施及相关活动，并鼓励旅行者积极参与。

如有可能，向旅行者推荐或带领其参观当地的节能示范项目和活动。

旅行服务人员以身作则，积极引导旅行者践行绿色低碳的生活方式。

宣传生态环境保护知识

在旅行过程中，普及环境资源保护知识，引导旅行者树立环境保护意识和野生动植物保护意识。

在旅行过程中，主动践行环保理念，以实际行动引导旅行者；监督并及时制止旅行者的环境破坏行为。



注释

47: 中国气候变化信息网，中国高铁碳减排效应明显，2011，<https://www.ccchina.org.cn/Detail.aspx?newsId=1455767Id=57>

48: Global Carbon Atlas, Global Carbon Project, 2022, <http://www.globalcarbonatlas.org/cn/outreach>





相关信息补充

温室气体排量持续增加，全球加速变暖：

- ▶ 温室气体排放量在2018年超过550亿吨二氧化碳当量，且在过去十年里每年增加1.5%⁴⁹。
- ▶ 有证据清楚地表明，虽然其他温室气体和空气污染物也能影响气候，但二氧化碳（CO₂）是气候变化的主要驱动因素⁵⁰。二氧化碳是大气中与人类活动有关的最主要的长寿命温室气体，可存留几个世纪，在海洋中存留的时间更长，减少二氧化碳排放是应对全球气候问题的关键举措。
- ▶ 二氧化碳排放量速度加快。二氧化碳主要来自于燃烧化石燃料（石油、天然气、煤炭）以及土地利用变化（砍伐森林用于耕地/牧场）。全球二氧化碳浓度在2015年突破了百万分之400的门槛，仅仅四年后的2019年就越过百万分之410，这一上升速度前所未有，且2020年二氧化碳浓度仍在继续上升⁵¹。2021年的数据显示，全球二氧化碳浓度约为百万分之415.7 ± 0.2⁵²。
- ▶ 预期碳排放量与较理想的碳排放量差距扩大，碳减排任务艰巨。要想将全球升温控制在联合国倡导的相对安全的1.5°C之内（比工业革命之前高1.5°C），全球必须在2030年前将碳排放量迅速降至250亿吨二氧化碳当量，而根据当前《巴黎协定》的减排承诺，全球截至2030年的碳排放量预计为560亿吨二氧化碳当量，是较理想水平的两倍多⁵³，全球碳减排的压力巨大。

气候变暖为人类生存带来严峻挑战：

- ▶ 海平面上升威胁低海拔地区人口的生存。气候变暖会造成冰山消融，海冰和极地冰盖不断融化，使海平面升高。世界上很多岛屿国家（如马尔代夫）和沿海城市（如雅加达、休斯顿、威尼斯、曼谷、鹿特丹、迈阿密等⁵⁴）都面临被淹没的威胁。海平面上升的速度远超出科学家们过去的预测，以往的估计是到2100年，世界海平面将最多上升近一米，而新的预测表明实际水平可能是这个数字的两倍⁵⁵。有研究显示，到本世纪中叶，约有1.5亿人将生活在海平面以下的陆地⁵⁶。
- ▶ 威胁野生动物栖息地，导致物种灭绝。气候变暖致使北极冰层融化，使习惯在浮冰上生活的北极熊，难以捕猎食物。未来，海平面上升也会导致野生动物的栖息地被淹没或者消失，导致物种灭绝，如孙德尔本斯地区的孟加拉虎和生活在珊瑚礁里的小丑鱼。2019年2月，澳大利亚的珊瑚裸尾鼠成为第一个因全球变暖而灭绝的哺乳类动物⁵⁷。
- ▶ 极端天气（强降雨、炎热、干旱等）频现。全球气候变暖加剧了气候系统的不稳定性，造成极端天气事件频发、强度增强⁵⁸，直接对人类的生活和生存构成威胁。



© WWF / Richard Stonehouse

注释

49: United Nations Environment Programme (UNEP), Emissions Gap Report 2019, 2019, <https://www.unep.org/resources/emissions-gap-report-2019>

50: 政府间气候变化专门委员会 (IPCC), 气候变化范围广泛、速度迅速并不断加剧, 2021, <https://www.sciencedaily.com/releases/2021/08/210809111125.htm>

51: 联合国新闻, 气象组织: 新冠大流行并未抑制温室气体的创纪录排放, 2020, <https://news.un.org/zh/story/2020/11/1072312>

52: 中国气象报社, 世界气象组织发布《2021年全球气候状况》温室气体浓度、海平面上升、海洋热量、海洋酸化四项关键指标创纪录, https://www.cma.gov.cn/2011xwzx/2011qxqxw/2011qxqyw/202205/t20220523_4846229.htm

53: 联合国环境规划署 (UNEP), 2019年排放差距报告: 全球气候行动进展报告, 2019, https://www.unep.org/interactive/emissions-gap-report/2019/report_zh-hans.php

54: 世界经济论坛 (WEF), 到2100年这11座正在下沉的城市可能会消失, 2019, <https://cn.weforum.org/agenda/2019/09/dao-2100-nian-zhe-11-zuo-zheng-zai-xia-chen-de-cheng-shi-ke-neng-hui-xiao-shi/>

55: BBC News 中文, 上海、伦敦、纽约受威胁: 全球海平面上升意外加速, 2019, <https://www.bbc.com/zhongwen/simp/world-48351911>

56: 纽约时报中文网, 全球海平面持续上升, 可能淹没主要沿海城市, 2019, <https://cn.nytimes.com/science/20191030/coastal-cities-underwater/>

57: 参考消息, 澳宣布珊瑚裸尾鼠灭绝, 系首种因气候变化消失的哺乳动物, 2019, <https://baijiahao.baidu.com/s?id=16263-226971580736706wfr=spider&for=pc>

58: 新华网, 极端天气频发, 全球变暖加剧作怪, 2021, http://www.xinhuanet.com/politics/2021-07/27/c_1127698431.htm

建设可持续管理体系

指定和落实可持续管理方案

包括OTA在内的旅行服务商要建设一套有效的，适应其规模、业务范围和特点的可持续管理方案，包括可持续管理的战略、目标和措施等。

这一方案应覆盖可持续管理的各个方面，如环境、社会、文化、经济、健康、安全、风险、危机管理等等。

这一方案要根据实际情况进行迭代更新。

可参考全球可持续旅游委员会（GSTC）⁵⁹针对旅行服务商制定的可持续旅游标准。

与利益相关者保持沟通

旅行服务商在执行可持续管理方案、政策时，应该充分考虑包含本地社区、员工、客户等在内的利益相关者的意见，获得他们的支持。

及时发布最终的方案、政策，并持续与利益相关者保持沟通。

重视员工和旅行者的意见，基于反馈意见完善可持续管理。

为利益相关方提供必要的培训

为旅行服务人员、当地合作伙伴的员工等提供与可持续发展相关的培训，宣传可持续旅游相关知识以及旅行服务商自己制定的可持续发展战略、目标和政策。

获得可持续认证，选择志同道合的合作伙伴

争取获得可持续相关的认证。如全球可持续旅游委员会（GSTC）提供的GSTC认证。

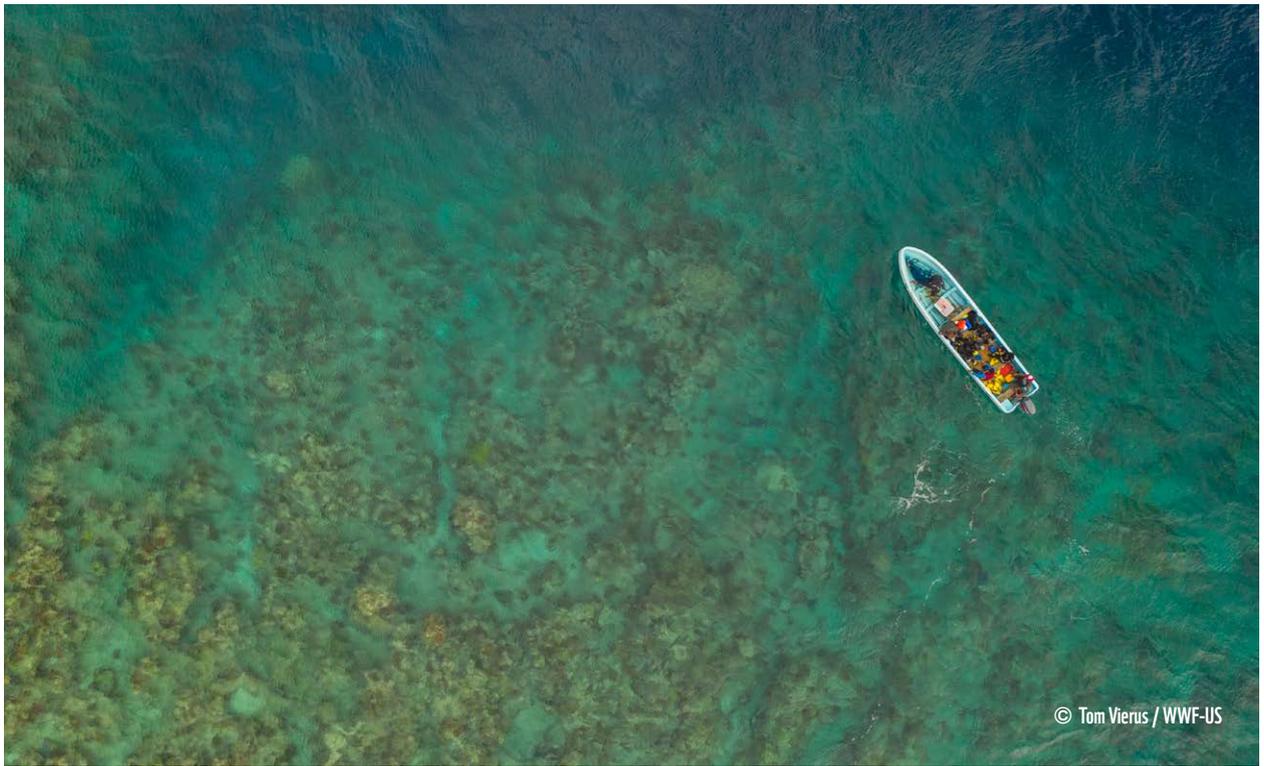
选择认可并践行可持续发展的合作伙伴/供应商，他们往往制定了系统的可持续发展策略、目标，并积极践行可持续发展理念。



© Suzi Eszterhas / Wild Wonders of China / WWF

注释

59:全球可持续旅游委员会（Global Sustainable Tourism Council, 简称为GSTC），详见官网：<https://www.gstccouncil.org/>



支持旅游目的地的可持续发展



促进目的地经济发展

为旅行者推荐当地餐厅、当地店铺以及当地手工艺制品，帮助当地经济从旅游活动中获益。
优先考虑当地供应商作为合作伙伴，并与他们一同推广可持续旅行。

支持目的地公益项目

在组织旅游活动过程中，参与和支持目的地当地的公益项目，并鼓励旅行者对当地公益项目做出贡献。如果可能，组织旅行者参与当地的志愿活动。

记录所组织的旅游活动对目的地带来的影响，包括为当地经济、就业所作的贡献，为当地公益项目累计的贡献等，持续优化企业的可持续运营。

与当地居民开展合作

尽量与目的地的本地旅行服务人员进行合作，尤其是女性，为他们提供必要的保护和防护工具及设备，支付合理的报酬。

与目的地社区、居民进行充分沟通，获得他们对所组织旅行活动的相关意见，并获得他们的支持。

Appendix

附录

什么是可持续发展

可持续性 (sustainability) 以及可持续发展 (Sustainable Development) 均源于我们对发展过程中环境问题的重视, 我们已认识到人类的社会经济发展受到环境承载的约束。1987年, 《我们共同的未来》(Our Common Future) 在联合国第四十二届大会上发布, 正式提出可持续发展的概念:

“可持续发展是既满足当代人的需要, 又不损害后代人满足其需要的能力的发展。”

Sustainable development is development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs.

可持续发展虽然源于对日益恶化的环境问题的重视, 但并非等同于环境保护, 而是兼顾环境保护的发展, 即兼顾生态环境的经济和社会发展。可持续发展一般包括环境、社会和经济三个方面的内容。

“要实现可持续发展, 必须协调三大核心要素: 经济增长、社会包容和环境保护。这些因素是相互关联的, 且对个人和社会的福祉都至关重要。”

For sustainable development to be achieved, it is crucial to harmonize three core elements: economic growth, social inclusion and environmental protection. These elements are interconnected, and all are crucial for the well-being of individuals and societies.⁶⁰

2015年联合国所有会员一致通过17项可持续发展目标 (SDGs)⁶¹, 成为《2030年可持续发展议程》的重要内容。可持续发展目标呼吁全世界共同采取行动, 消除贫困、保护地球、改善所有人的生活和未来⁶²。

通过旅游发展可有效推动17项可持续目标的实现, 联合国世界旅游组织基于每一个目标, 对旅游发展中的各个相关者 (游客、公共部门、私营企业、学术界、国际组织等) 可做出何种贡献, 给出了框架性的建议⁶³。

注释

60:联合国, 可持续发展议程, 2022, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/zh/development-agenda/>

61:可持续发展目标 (Sustainable Development Goals, 简称为SDGs), 详见官网: <https://sustainabledevelopment.un.org/?menu=1300>

62:联合国开发计划署, 可持续发展目标是什么?, 2016, <https://www.cn.undp.org/content/china/zh/home/sustainable-development-goals.html>

63:World Tourism Organization (UNWTO), Tourism For SDGs, Let's make tourism a driver for realizing the SDGs, 2022, <https://tourism4sdgs.org/>



守护生物多样性
践行可持续旅行

加入可持续旅行联盟
践行可持续生活和消费方式
与自然和谐共生

支持方:



发起方:



学术指导单位:



成员单位:





WWF的使命是
遏止地球自然环境的恶化
创造人类与自然和谐相处的
美好未来。

© Staffan Widstrand / WWF



我们的目标
遏止地球自然环境的恶化，并建立一个
人类与自然和谐相处的未来。

panda.org

世界自然基金会（WWF）是在全球享有盛誉的、最大的独立的非政府环境保护组织，在全世界拥有将近520万支持者和一个在100多个国家活跃着的网络。WWF 的使命是遏止地球自然环境的恶化，通过保护世界生物多样性、确保可再生自然资源的可持续利用、推动降低污染和减少浪费性消费的行动，创造人类与自然和谐相处的美好未来。
更多信息，请访问：<http://www.wwfchina.org>